DSE 旅遊與款待練習卷：旅遊導論、目的地營銷與款待業營運

中六（S6）　旅遊與款待　｜　時限：75 分鐘　｜　總分：100 分　｜　共 12 題

甲部：旅遊導論與營運數據（第 1 至 4 題）

計算題須列出公式及步驟；只寫答案不給方法分。

1. 某目的地去年入境旅客 12,500,000 人次，今年 14,000,000 人次；今年旅客平均每人消費 HK$6,800。（a）計算今年旅客量的按年增長率（百分數，一位小數）。（2 分）　（b）計算今年的旅遊總收益，並以「億元」標示。（3 分）　（c）假設明年旅客量再增長 8%，求明年的預測旅客量。（3 分）

2. 某酒店有 200 間客房，某月（30 日）售出 4,650 房晚，客房收入 HK$4,185,000。（a）求該月可售房晚數及入住率（百分數，一位小數）。（3 分）　（b）求平均每日房價（ADR）。（2 分）　（c）求每間可售房收入（RevPAR），並以 ADR × 入住率核對。（3 分）

3. 旅行社設計日本 4 日 3 夜套票：來回機票 HK$2,400；酒店 3 晚共 ¥36,000；當地交通 ¥9,000。匯率為 HK$1 = ¥19.5。公司要求毛利為成本的 15%。（a）求每人地面成本（港元，二位小數）。（3 分）　（b）求每人總成本及按 15% 毛利計算的售價，並進位至最接近的 HK$10。（3 分）　（c）求實際毛利率（一位小數）。（2 分）

4. 某景區每日環境承載力為 3,000 人次。旺季共 45 日，實際每日平均接待 3,600 人次。（a）求旺季總接待人次及按承載力計算的上限人次。（3 分）　（b）求超載人次及超載百分比。（3 分）　（c）舉出一項流量管理措施及其一項限制。（2 分）

乙部：目的地營銷與遊客行為（第 5 至 8 題）

分析題須引用個案數據，並先界定所用概念。

5. 某地三個主要客源市場全年旅客量：A 480,000、B 320,000、C 200,000 人次。旅遊局全年推廣預算 HK$12,000,000，按市場份額比例分配。（a）求三個市場的份額（百分數）。（3 分）　（b）求各市場獲分配的推廣金額及人均推廣成本。（3 分）　（c）若 C 市場下年目標增長 25% 而人均推廣成本不變，求所需額外預算。（3 分）

6. 某文化景點五年到訪人次：第一年 40,000、第二年 52,000、第三年 61,000、第四年 63,000、第五年 64,000。（a）求第二年及第五年的按年增長率（一位小數）。（3 分）　（b）按旅遊地區生命周期（TALC）判斷景點現處階段，並以數據支持。（3 分）　（c）提出兩項針對該階段的營銷策略，並說明一項風險。（3 分）

7. 某度假村顧客問卷共 500 份：整體期望平均分 4.4、感知平均分 3.9（5 分制）；推薦者 260 人、貶損者 90 人、中立者 150 人。（a）求服務質素差距（感知與期望之差）。（2 分）　（b）求淨推薦值（NPS）。（4 分）　（c）就差距提出一項改善措施，並說明如何量度成效。（3 分）

8. 某酒店直銷房價 HK$1,000，直銷相關成本（支付手續及推廣）為房價 6%。同一房間經 OTA 以 HK$1,150 售出，佣金 18%。 (a) 求兩個渠道的每房晚淨收入。(4 分) (b) 比較兩者差額，並指出 OTA 的一項非金錢代價。(3 分) (c) 若每年經 OTA 售出 2,000 房晚，求相對直銷的淨收入差額。(2 分)

丙部：款待業營運與可持續旅遊（第 9 至 12 題）

每題須以完整句子作答，並為建議指出至少一項限制。

9. 某餐廳每客售價 HK$180，食物成本率 32%。供應商下月起加價 12%，售價暫時不變。 (a) 求現時每客食物成本及毛利額。(3 分) (b) 求加價後的食物成本率及毛利率（百分數，二位小數）。(3 分) (c) 若要保持 32% 成本率，求新售價。(2 分)

10. 某會議 600 人參加，每 25 人需 1 名工作人員。支出：場租 HK$120,000、餐飲每人 HK$380、視聽器材 HK$85,000、宣傳 HK$45,000。報名費每人 HK$900。 (a) 求所需工作人員數目（進位為整數）。(2 分) (b) 求總支出、總收入及盈餘。(4 分) (c) 求不虧損的最低報名費（二位小數）。(2 分)

11. 一個 4 日行程：來回航班 3,000 公里（每人每公里 0.15 公斤 CO2e）；當地巴士 200 公里（每人每公里 0.05 公斤 CO2e）。全團 250 人，一棵樹每年吸收 21 公斤 CO2e。 (a) 求每人航班及巴士的碳排放。(3 分) (b) 求全團總排放（以公噸表示）。(3 分) (c) 求抵銷全團一年排放所需的樹木數目（進位為整數）。(2 分)

12. 某地旅遊復甦指數（2019 年 = 100）：2020 年 8、2021 年 12、2022 年 27、2023 年 55、2024 年 78。 (a) 求 2024 年的復原比率，並指出與 2019 年的差距。(2 分) (b) 求 2020 至 2024 年的年均複合增長率（複利式，一位小數）。(4 分) (c) 指數上升是否等於旅遊收益同步復原？說明一項理由。(2 分)

TutorZone 中六（S6）旅遊與款待練習卷｜題目與文章為原創，並非任何學校或出版社的教材。