DSE 旅遊與款待 Paper 1 練習卷

中六（S6）　旅遊與款待　｜　時限：75 分鐘　｜　總分：50 分　｜　共 12 題

甲部（短答題，每題 2 分，共 12 分）

每題須寫出公式、代入數字及單位。

1. 某酒店共有 320 間客房，某晚售出 260 間。求該晚的入住率（百分率，準確至一位小數）。
答案：入住率 = 260 ÷ 320 × 100% = 81.25%，即 81.3%。

2. 某城市 2024 年接待旅客 2 850 萬人次，2025 年接待 3 420 萬人次。求旅客量的增長率（準確至一位小數）。
答案：增長率 = (3 420 − 2 850) ÷ 2 850 × 100% = 570 ÷ 2 850 × 100% = 20.0%。

3. 旅客在本地直接消費 24 億元，該地的旅遊乘數為 1.8。求旅遊業帶來的總經濟收益，以及由乘數效應產生的間接收益。
答案：總經濟收益 = 24 × 1.8 = 43.2 億元；間接收益 = 43.2 − 24 = 19.2 億元。

4. 一名旅客在本地消費 1 000 元，其中 350 元用於進口商品及外資酒店的利潤。求經濟漏損率，以及留在本地經濟的金額。
答案：漏損率 = 350 ÷ 1 000 × 100% = 35%；留在本地 = 1 000 − 350 = 650 元。

5. 一個海灘的可使用面積為 6 000 平方米，每位泳客平均需要 4 平方米。求該海灘每日的社會承載力（人次）。
答案：社會承載力 = 6 000 ÷ 4 = 1 500 人次。

6. 一名美國旅客在港消費 1 200 美元，匯率為 1 美元兌 7.8 港元。(a) 求折合的港元金額。(b) 若港元升至 1 美元兌 7.5 港元，同一筆美元可換多少港元？相差多少？
答案：(a) 1 200 × 7.8 = 9 360 港元。(b) 1 200 × 7.5 = 9 000 港元，相差 360 港元；港元升值令旅客的購買力下降。

乙部（應用題，每題 4 分，共 12 分）

列出所有計算步驟；只寫答案不給步驟，最多得一半分。

7. 某目的地的每月旅客數字：七月 310 萬人次，一月 155 萬人次，全年平均每月 200 萬人次。(a) 求旺季與淡季的比率。(b) 以全年平均為基數 100，求七月與一月的季節性指數。(c) 指出兩項管理季節性的方法。
答案：(a) 310 ÷ 155 = 2.0，旺季是淡季的兩倍。(b) 七月 = 310 ÷ 200 × 100 = 155；一月 = 155 ÷ 200 × 100 = 77.5。(c) 淡季舉辦會議與展覽、推出本地客優惠、實施差別定價、開發新客源市場（任兩項）。

8. 一個旅行團的採購成本為 6 800 元。旅行社加成 25% 定出團費，並向顧客收取團費 6% 的佣金。(a) 求團費。(b) 求佣金金額。(c) 求旅行社實收金額。
答案：(a) 團費 = 6 800 × 1.25 = 8 500 元。(b) 佣金 = 8 500 × 6% = 510 元。(c) 實收 = 8 500 − 510 = 7 990 元。

9. 說明生態旅遊為目的地帶來的兩項經濟利益，以及兩項環境成本。

答案：經濟利益：創造就業職位、帶來外匯收入、改善基礎設施、帶動本地小生意（任兩項）。環境成本：破壞棲息地、垃圾與污水污染、干擾野生動物、增加碳排放（任兩項）。

丙部（個案與長題目，共 26 分）

先計算、後解釋，解釋須用完整句子。

10. 一艘郵輪泊岸，船上 3 500 名旅客中有 65% 下船觀光，人均消費 1 100 元。碼頭每日最多可接待 4 000 名旅客。(a) 求下船觀光人數。(b) 求該批旅客的總消費。(c) 若經濟漏損率為 30%，求本地淨收益。(d) 求當日碼頭的使用率（準確至一位小數）。(e) 提出兩項管理碼頭承載力的建議。

答案：(a) 3 500 × 65% = 2 275 人。(b) 2 275 × 1 100 = 2 502 500 元。(c) 2 502 500 × 70% = 1 751 750 元。(d) 2 275 ÷ 4 000 × 100% = 56.9%。(e) 實施預約時段分流、增加接駁交通、分散旅客至其他景點、徵收旅客設施費（任兩項）。

11. 某酒店有 1 250 間客房，某月入住率為 76%，平均房價 1 320 元。(a) 求該月售出的房間數目。(b) 求客房總收入。(c) 求每間可用客房收入（RevPAR）。(d) 若酒店把入住率提升至 82%，但房價降至 1 250 元，求新的 RevPAR，並比較兩者。

答案：(a) 1 250 × 76% = 950 間。(b) 950 × 1 320 = 1 254 000 元。(c) RevPAR = 1 320 × 0.76 = 1 003.2 元。(d) 新 RevPAR = 1 250 × 0.82 = 1 025 元，比原本高 21.8 元，說明以量補價在此情況下有效。

12. 一個盛事活動預計吸引 120 000 人次，人均消費 3 500 元。(a) 求旅客總消費。(b) 若漏損率為 30%，求留在本地的經濟收益。(c) 若每 500 000 元本地消費可支持一個職位，求新增職位數目。(d) 指出兩項評估盛事成效的指標，以及一項主要風險。

答案：(a) 120 000 × 3 500 = 4.2 億元。(b) 4.2 億 × 70% = 2.94 億元。(c) 2.94 億 ÷ 500 000 = 588 個職位。(d) 指標：人均消費、旅客來源多元化、就業增長、淡季使用率（任兩項）。風險：過度擁擠令居民反感、成本超支、天氣或活動取消（任一項）。

TutorZone 中六（S6）旅遊與款待練習卷｜題目與文章為原創，並非任何學校或出版社的教材。