中四旅游与款待练习卷：旅游产品成本与定价、旅客流量与季节性指数、酒店入住率与 RevPAR、旅游乘数与漏损、推广成本效益、承载力与可持续旅游（100 分）

年级：中四 ｜ 科目：旅游与款待 ｜ 时限：60 分钟 ｜ 总分：100 分 ｜ 题数：24 ｜ 答案版

A 部：旅游产品、成本与定价（17 分）

每题 4–5 分，须列出计算步骤。

#	题目	答案	分数
1	某目的地 2024 年访客量为 240 万人次，2025 年升至 300 万人次，人均逗留晚数由 2.5 晚增至 3.0 晚。(a) 计算访客量增加的人次及百分比；(b) 分别计算两年的访客住宿总晚数。	增加 600,000 人次（3,000,000 – 2,400,000）；百分比增幅 = 600,000 ÷ 2,400,000 × 100% = 25%。2024 年总晚数 = 2,400,000 × 2.5 = 6,000,000 晚；2025 年 = 3,000,000 × 3.0 = 9,000,000 晚（增加 300 万晚）。	5
2	一个旅行团的单人成本：机票 HK$3,200、酒店 4 晚 HK$4,800、餐饮 HK$1,200、当地交通 HK$600、导游费 HK$400。旅行社按总成本加成 15% 定价。计算 (a) 每人总成本、(b) 团费、(c) 每人利润。	总成本 = 3,200 + 4,800 + 1,200 + 600 + 400 = HK$10,200；团费 = 10,200 × 1.15 = HK$11,730；利润 = 11,730 – 10,200 = HK$1,530。	4
3	某博物馆门票 HK$50，每日入场 1,200 人次，每年开放 260 日。馆方把票价上调 10%，入场人次因此下跌 8%。计算 (a) 原本全年门票收入、(b) 新票价与新入场人次、(c) 新全年收入及变化百分比。	原收入 = 50 × 1,200 × 260 = HK$15,600,000；新票价 = 50 × 1.10 = HK$55，新入场 = 1,200 × 0.92 = 1,104 人次；新收入 = 55 × 1,104 × 260 = HK$15,787,200，增加 HK$187,200（+1.2%）。	4
4	某旅客在港总消费 HK$7,200，消费结构为购物 42%、住宿 28%、餐饮 15%、交通 10%、其他 5%。(a) 验证百分比合计；(b) 计算各项金额。	合计 = 42 + 28 + 15 + 10 + 5 = 100%；购物 HK$3,024、住宿 HK$2,016、餐饮 HK$1,080、交通 HK$720、其他 HK$360，合共 HK$7,200。	4

B 部：旅客流量与季节性（16 分）

每题 4 分，答案须写出单位。

#	题目	答案	分数
5	某目的地一月、二月、三月访客量分别为 320,000、280,000、400,000 人次。(a) 计算三个月平均访客量；(b) 计算三月的季节性指数（指数 = 该月访客量 ÷ 平均 × 100）。	平均 = (320,000 + 280,000 + 400,000) ÷ 3 = 333,333.3 人次；三月指数 = 400,000 ÷ 333,333.3 × 100 = 120.0，即高于平均 20%。	4
6	某邮轮码头一年接待 48 艘邮轮，每艘平均载客 2,500 人，其中 85% 乘客登岸，每名登岸乘客平均在岸上消费 HK$850。计算 (a) 全年邮轮乘客总数、(b) 登岸人数、(c) 登岸消费总额。	乘客 = 48 × 2,500 = 120,000 人；登岸 = 120,000 × 0.85 = 102,000 人；消费 = 102,000 × 850 = HK$86,700,000。	4
7	某航线每周有 42 班航班，每班提供 220 个座位，平均载客率 88%。(a) 计算每周座位数及乘客数；(b) 以 52	每周座位 = 42 × 220 = 9,240；乘客 = 9,240 × 0.88 = 8,131.2 人；全年 = 8,131.2 × 52 =	4

	周计算全年乘客数。	422,822.4 人。	
8	2024 年访港旅客 500 万人次，其中商务旅客占 18%；2025 年旅客增至 540 万人次，商务旅客占 15%。计算商务旅客人数的改变（人数及百分比）。	2024：5,000,000 × 0.18 = 900,000 人；2025：5,400,000 × 0.15 = 810,000 人；减少 90,000 人（–10%）。	4

C 部：酒店营运、入住率与收支平衡（18 分）

每题 4–5 分，金额以港币计算。

#	题目	答案	分数
9	某酒店有 300 间客房，30 日内平均入住率 82%，平均房价（ADR）为 HK$1,150。计算 (a) 售出房间晚数、(b) 房间总收入、(c) RevPAR。	房间晚数 = 300 × 30 × 0.82 = 7,380；收入 = 7,380 × 1,150 = HK$8,487,000；可售房间晚数 = 9,000，RevPAR = 8,487,000 ÷ 9,000 = HK$943（亦即 1,150 × 0.82）。	5
10	某酒店 180 间客房，每月固定成本 HK$4,500,000，每间售出客房的可变成本 HK$320。当月售出 6,000 房间晚，平均房价 HK$1,050。(a) 计算边际贡献总额；(b) 计算当月利润或亏损；(c) 计算每月收支平衡的房间晚数。	收入 = 6,000 × 1,050 = HK$6,300,000；可变成本 = 6,000 × 320 = HK$1,920,000；边际贡献 = 6,300,000 – 1,920,000 = HK$4,380,000；利润 = 4,380,000 – 4,500,000 = HK$-120,000（亏损）；单位贡献 = 1,050 – 320 = 730，平衡点 = 4,500,000 ÷ 730 = 6,164.4，即约 6,165 房间晚。	5
11	某酒店 45 名房务员在 30 日内共清洁 5,400 间客房晚。(a) 计算每名房务员每日平均清洁房间数；(b) 若房间清洁量上升 20%，在生产力不变下需要多少房务员？	每人每日 = 5,400 ÷ (45 × 30) = 4.0 间；清洁量 = 5,400 × 1.2 = 6,480 间，所需人手 = 6,480 ÷ (4.0 × 30) = 54 人。	4
12	某酒店餐厅月收入 HK$2,800,000，食物成本 HK$840,000，人工成本占收入 25%，其他营运开支占 18%。(a) 计算食物成本率；(b) 计算利润及利润率。	食物成本率 = 840,000 ÷ 2,800,000 × 100% = 30.0%；人工 = HK$700,000、其他 = HK$504,000；利润 = 2,800,000 – 840,000 – 700,000 – 504,000 = HK$756,000（利润率 27.0%）。	4

D 部：旅游乘数、职位与漏损（17 分）

每题 4–5 分，须说明乘数公式。

#	题目	答案	分数
13	某地旅游注入 HK$600,000,000，边际消费倾向为 0.8。(a) 以乘数 = 1 ÷ (1 – mpc) 计算乘数；(b) 计算带动的总收入；(c) 若漏损令 mpc 降至 0.6，总收入减少多少？	k = 1 ÷ (1 – 0.8) = 5.0；总收入 = 600,000,000 × 5.0 = HK$3,000,000,000；mpc = 0.6 时 k = 2.5，总收入 = HK$1,500,000,000，减少 HK$1,500,000,000。	5
14	旅游业直接收入 HK$250,000,000，间接收入 HK$125,000,000，引致收入 HK$75,000,000。(a) 计算总经济影响；(b) 计算旅游乘数（总影响 ÷ 直接收入）。	总影响 = 250 + 125 + 75 = HK$450,000,000；乘数 = 450,000,000 ÷ 250,000,000 = 1.8。	4
15	每 HK$1,200,000 旅游消费可创造 1 个直接职位，每个直接职位带动 0.6 个间接职位。若旅游消费为	直接 = 600,000,000 ÷ 1,200,000 = 500 个；间接 = 500 × 0.6 = 300 个；合共 800 个。	4

	HK$600,000,000，计算 (a) 直接职位、(b) 间接职位、(c) 总职位数。		
16	旅客每消费 HK$1,000，其中 35% 用于进口货品（漏损）。(a) 计算留在本地经济的金额；(b) 若进口比例升至 45%，本地保留金额减少多少（金额及百分比）？	保留 = 1,000 × 0.65 = HK$650；新比例保留 = HK$550，减少 HK$100，减幅 = 100 ÷ 650 × 100% = 15.4%。	4

E 部：推广成本效益与客源市场（16 分）

每题 4 分，答案须四舍五入至一位小数（如适用）。

#	题目	答案	分数
17	某旅游局网上广告花费 HK$180,000，获得 150,000 次曝光，带来 4,500 个预订。(a) 计算每千次曝光成本（CPM）；(b) 计算每个预订成本；(c) 计算转换率。	CPM = 180,000 ÷ 150,000 × 1,000 = HK$1,200；每预订成本 = 180,000 ÷ 4,500 = HK$40；转换率 = 4,500 ÷ 150,000 × 100% = 3.0%。	4
18	旅行社代售一个团费 HK$11,730 的旅行团，佣金率 12%。(a) 计算佣金金额；(b) 计算旅行社实收；(c) 若佣金率降至 9%，旅行社少收多少？	佣金 = 11,730 × 0.12 = HK$1,407.6；实收 = 11,730 − 1,407.6 = HK$10,322.4；9% 佣金 = HK$1,055.7，实收 HK$10,674.3，少收 HK$351.9。	4
19	旅游局举办业界考察团，20 名代理商每人成本 HK$8,500。其中 35% 代理商其后平均各带来 6 个、每个团费 HK$12,000 的预订。计算 (a) 考察团成本、(b) 带来的收入、(c) 回报率（净收益 ÷ 成本）。	成本 = 20 × 8,500 = HK$170,000；有效代理商 = 20 × 0.35 = 7 人，预订 = 7 × 6 = 42 个，收入 = 42 × 12,000 = HK$504,000；净收益 = HK$334,000；回报率 = 334,000 ÷ 170,000 × 100% = 196.5%。	4
20	某调查访问 2,000 名旅客，其中 32% 为重访旅客。重访旅客平均消费 HK$6,500，首次访客平均消费 HK$8,200。(a) 计算两类旅客数目；(b) 计算样本总消费及人均消费。	重访 = 2,000 × 0.32 = 640 人，首次 = 1,360 人；总消费 = 640 × 6,500 + 1,360 × 8,200 = HK$4,160,000 + HK$11,152,000 = HK$15,312,000；人均 = 15,312,000 ÷ 2,000 = HK$7,656。	4

F 部：承载力与可持续旅游（16 分）

每题 4 分，须写出假设。

#	题目	答案	分数
21	某郊游径全长 4.2 公里，管理上每 10 米只容许 1 名游客，每日可接待 4 转，每年开放 300 日。(a) 计算即时可容纳人数；(b) 计算全年可接待人次（访客日）。	即时容量 = 4,200 ÷ 10 = 420 人；全年 = 420 × 4 × 300 = 504,000 访客日。	4
22	某度假村有 250 间客房，入住率 78%，每间售出客房每晚用水 380 升。(a) 计算每日售出房间数及用水量；(b) 若推行节水措施减少 15% 用水，计算新用水量。	售出房间 = 250 × 0.78 = 195 间；用水 = 195 × 380 = 74,100 升 / 日；节水后 = 74,100 × 0.85 = 62,985 升 / 日。	4
23	某景区每日接待 1,200 名游客，每人每日产生 1.8 公斤废物，其中 62% 被回收或分类。(a) 计算每日	废物 = 1,200 × 1.8 = 2,160.0 公斤 / 日；回收 = 1,339.2 公斤；送往堆填 = 2,160.0 × 0.38 = 820.8	4

	废物总量；(b) 计算送往堆填区的废物量。	公斤 / 日。	
24	某酒店每年支付环保认证费用 HK$120,000，认证后每年节省能源 HK$45,000、用水 HK$28,000、废物处理 HK$17,000。假设节省额每年增长 8%。(a) 计算首年净成本；(b) 判断第几年可回本。	年省 = 45,000 + 28,000 + 17,000 = HK$90,000；首年净成本 = 120,000 − 90,000 = HK$30,000；第二年节省 = 90,000 × 1.08 = HK$97,200，累计 = HK$187,200 > 120,000，故第二年内回本。	4