中四旅遊與款待練習卷：旅遊產品成本與定價、旅客流量與季節性指數、酒店入住率與 RevPAR、旅遊乘數與漏損、推廣成本效益、承載力與可持續旅遊（100 分）

年級：中四　｜　科目：旅遊與款待　｜　時限：60 分鐘　｜　總分：100 分　｜　題數：24　｜　答案版

A 部：旅遊產品、成本與定價（17 分）

每題 4–5 分，須列出計算步驟。

#	題目	答案	分數
1	某目的地 2024 年訪客量為 240 萬人次，2025 年升至 300 萬人次，人均逗留晚數由 2.5 晚增至 3.0 晚。(a) 計算訪客量增加的人次及百分比；(b) 分別計算兩年的訪客住宿總晚數。	增加 600,000 人次（3,000,000 – 2,400,000）；百分比增幅 = 600,000 ÷ 2,400,000 × 100% = 25%。2024 年總晚數 = 2,400,000 × 2.5 = 6,000,000 晚；2025 年 = 3,000,000 × 3.0 = 9,000,000 晚（增加 300 萬晚）。	5
2	一個旅行團的單人成本：機票 HK$3,200、酒店 4 晚 HK$4,800、餐飲 HK$1,200、當地交通 HK$600、導遊費 HK$400。旅行社按總成本加成 15% 定價。計算 (a) 每人總成本、(b) 團費、(c) 每人利潤。	總成本 = 3,200 + 4,800 + 1,200 + 600 + 400 = HK$10,200；團費 = 10,200 × 1.15 = HK$11,730；利潤 = 11,730 – 10,200 = HK$1,530。	4
3	某博物館門票 HK$50，每日入場 1,200 人次，每年開放 260 日。館方把票價上調 10%，入場人次因此下跌 8%。計算 (a) 原本全年門票收入、(b) 新票價與新入場人次、(c) 新全年收入及變化百分比。	原收入 = 50 × 1,200 × 260 = HK$15,600,000；新票價 = 50 × 1.10 = HK$55，新入場 = 1,200 × 0.92 = 1,104 人次；新收入 = 55 × 1,104 × 260 = HK$15,787,200，增加 HK$187,200（+1.2%）。	4
4	某旅客在港總消費 HK$7,200，消費結構為購物 42%、住宿 28%、餐飲 15%、交通 10%、其他 5%。(a) 驗證百分比合計；(b) 計算各項金額。	合計 = 42 + 28 + 15 + 10 + 5 = 100%；購物 HK$3,024、住宿 HK$2,016、餐飲 HK$1,080、交通 HK$720、其他 HK$360，合共 HK$7,200。	4

B 部：旅客流量與季節性（16 分）

每題 4 分，答案須寫出單位。

#	題目	答案	分數
5	某目的地一月、二月、三月訪客量分別為 320,000、280,000、400,000 人次。(a) 計算三個月平均訪客量；(b) 計算三月的季節性指數（指數 = 該月訪客量 ÷ 平均 × 100）。	平均 = (320,000 + 280,000 + 400,000) ÷ 3 = 333,333.3 人次；三月指數 = 400,000 ÷ 333,333.3 × 100 = 120.0，即高於平均 20%。	4
6	某郵輪碼頭一年接待 48 艘郵輪，每艘平均載客 2,500 人，其中 85% 乘客登岸，每名登岸乘客平均在岸上消費 HK$850。計算 (a) 全年郵輪乘客總數、(b) 登岸人數、(c) 登岸消費總額。	乘客 = 48 × 2,500 = 120,000 人；登岸 = 120,000 × 0.85 = 102,000 人；消費 = 102,000 × 850 = HK$86,700,000。	4
7	某航線每週有 42 班航班，每班提供 220 個座位，平均載客率 88%。(a) 計算每週座位數及乘客數；(b) 以 52	每週座位 = 42 × 220 = 9,240；乘客 = 9,240 × 0.88 = 8,131.2 人；全年 = 8,131.2 × 52 =	4

	週計算全年乘客數。	422,822.4 人。	
8	2024 年訪港旅客 500 萬人次，其中商務旅客佔 18%；2025 年旅客增至 540 萬人次，商務旅客佔 15%。計算商務旅客人數的改變（人數及百分比）。	2024：5,000,000 × 0.18 = 900,000 人；2025：5,400,000 × 0.15 = 810,000 人；減少 90,000 人（−10%）。	4

C 部：酒店營運、入住率與收支平衡（18 分）

每題 4–5 分，金額以港幣計算。

#	題目	答案	分數
9	某酒店有 300 間客房，30 日內平均入住率 82%，平均房價（ADR）為 HK$1,150。計算 (a) 售出房間晚數、(b) 房間總收入、(c) RevPAR。	房間晚數 = 300 × 30 × 0.82 = 7,380；收入 = 7,380 × 1,150 = HK$8,487,000；可售房間晚數 = 9,000，RevPAR = 8,487,000 ÷ 9,000 = HK$943（亦即 1,150 × 0.82）。	5
10	某酒店 180 間客房，每月固定成本 HK$4,500,000，每間售出客房的可變成本 HK$320。當月售出 6,000 房間晚，平均房價 HK$1,050。(a) 計算邊際貢獻總額；(b) 計算當月利潤或虧損；(c) 計算每月收支平衡的房間晚數。	收入 = 6,000 × 1,050 = HK$6,300,000；可變成本 = 6,000 × 320 = HK$1,920,000；邊際貢獻 = 6,300,000 − 1,920,000 = HK$4,380,000；利潤 = 4,380,000 − 4,500,000 = HK$-120,000（虧損）；單位貢獻 = 1,050 − 320 = 730，平衡點 = 4,500,000 ÷ 730 = 6,164.4，即約 6,165 房間晚。	5
11	某酒店 45 名房務員在 30 日內共清潔 5,400 間客房晚。(a) 計算每名房務員每日平均清潔房間數；(b) 若房間清潔量上升 20%，在生產力不變下需要多少房務員？	每人每日 = 5,400 ÷ (45 × 30) = 4.0 間；清潔量 = 5,400 × 1.2 = 6,480 間，所需人手 = 6,480 ÷ (4.0 × 30) = 54 人。	4
12	某酒店餐廳月收入 HK$2,800,000，食物成本 HK$840,000，人工成本佔收入 25%，其他營運開支佔 18%。(a) 計算食物成本率；(b) 計算利潤及利潤率。	食物成本率 = 840,000 ÷ 2,800,000 × 100% = 30.0%；人工 = HK$700,000、其他 = HK$504,000；利潤 = 2,800,000 − 840,000 − 700,000 − 504,000 = HK$756,000（利潤率 27.0%）。	4

D 部：旅遊乘數、職位與漏損（17 分）

每題 4–5 分，須說明乘數公式。

#	題目	答案	分數
13	某地旅遊注入 HK$600,000,000，邊際消費傾向為 0.8。(a) 以乘數 = 1 ÷ (1 − mpc) 計算乘數；(b) 計算帶動的總收入；(c) 若漏損令 mpc 降至 0.6，總收入減少多少？	k = 1 ÷ (1 − 0.8) = 5.0；總收入 = 600,000,000 × 5.0 = HK$3,000,000,000；mpc = 0.6 時 k = 2.5，總收入 = HK$1,500,000,000，減少 HK$1,500,000,000。	5
14	旅遊業直接收入 HK$250,000,000，間接收入 HK$125,000,000，引致收入 HK$75,000,000。(a) 計算總經濟影響；(b) 計算旅遊乘數（總影響 ÷ 直接收入）。	總影響 = 250 + 125 + 75 = HK$450,000,000；乘數 = 450,000,000 ÷ 250,000,000 = 1.8。	4
15	每 HK$1,200,000 旅遊消費可創造 1 個直接職位，每個直接職位帶動 0.6 個間接職位。若旅遊消費為	直接 = 600,000,000 ÷ 1,200,000 = 500 個；間接 = 500 × 0.6 = 300 個；合共 800 個。	4

	HK$600,000,000，計算 (a) 直接職位、(b) 間接職位、(c) 總職位數。		
16	旅客每消費 HK$1,000，其中 35% 用於進口貨品（漏損）。(a) 計算留在本地經濟的金額；(b) 若進口比例升至 45%，本地保留金額減少多少（金額及百分比）？	保留 = 1,000 × 0.65 = HK$650；新比例保留 = HK$550，減少 HK$100，減幅 = 100 ÷ 650 × 100% = 15.4%。	4

E 部：推廣成本效益與客源市場（16 分）

每題 4 分，答案須四捨五入至一位小數（如適用）。

#	題目	答案	分數
17	某旅遊局網上廣告花費 HK$180,000，獲得 150,000 次曝光，帶來 4,500 個預訂。(a) 計算每千次曝光成本（CPM）；(b) 計算每個預訂成本；(c) 計算轉換率。	CPM = 180,000 ÷ 150,000 × 1,000 = HK$1,200；每預訂成本 = 180,000 ÷ 4,500 = HK$40；轉換率 = 4,500 ÷ 150,000 × 100% = 3.0%。	4
18	旅行社代售一個團費 HK$11,730 的旅行團，佣金率 12%。(a) 計算佣金金額；(b) 計算旅行社實收；(c) 若佣金率降至 9%，旅行社少收多少？	佣金 = 11,730 × 0.12 = HK$1,407.6；實收 = 11,730 − 1,407.6 = HK$10,322.4；9% 佣金 = HK$1,055.7，實收 HK$10,674.3，少收 HK$351.9。	4
19	旅遊局舉辦業界考察團，20 名代理商每人成本 HK$8,500。其中 35% 代理商其後平均各帶來 6 個、每個團費 HK$12,000 的預訂。計算 (a) 考察團成本、(b) 帶來的收入、(c) 回報率（淨收益 ÷ 成本）。	成本 = 20 × 8,500 = HK$170,000；有效代理商 = 20 × 0.35 = 7 人，預訂 = 7 × 6 = 42 個，收入 = 42 × 12,000 = HK$504,000；淨收益 = HK$334,000；回報率 = 334,000 ÷ 170,000 × 100% = 196.5%。	4
20	某調查訪問 2,000 名旅客，其中 32% 為重訪旅客。重訪旅客平均消費 HK$6,500，首次訪客平均消費 HK$8,200。(a) 計算兩類旅客數目；(b) 計算樣本總消費及人均消費。	重訪 = 2,000 × 0.32 = 640 人，首次 = 1,360 人；總消費 = 640 × 6,500 + 1,360 × 8,200 = HK$4,160,000 + HK$11,152,000 = HK$15,312,000；人均 = 15,312,000 ÷ 2,000 = HK$7,656。	4

F 部：承載力與可持續旅遊（16 分）

每題 4 分，須寫出假設。

#	題目	答案	分數
21	某郊遊徑全長 4.2 公里，管理上每 10 米只容許 1 名遊客，每日可接待 4 轉，每年開放 300 日。(a) 計算即時可容納人數；(b) 計算全年可接待人次（訪客日）。	即時容量 = 4,200 ÷ 10 = 420 人；全年 = 420 × 4 × 300 = 504,000 訪客日。	4
22	某度假村有 250 間客房，入住率 78%，每間售出客房每晚用水 380 公升。(a) 計算每日售出房間數及用水量；(b) 若推行節水措施減少 15% 用水，計算新用水量。	售出房間 = 250 × 0.78 = 195 間；用水 = 195 × 380 = 74,100 公升／日；節水後 = 74,100 × 0.85 = 62,985 公升／日。	4
23	某景區每日接待 1,200 名遊客，每人每日產生 1.8 公斤廢物，其中 62% 被回收或分類。(a) 計算每日	廢物 = 1,200 × 1.8 = 2,160.0 公斤／日；回收 = 1,339.2 公斤；送往堆填 = 2,160.0 × 0.38 = 820.8	4

	廢物總量；(b) 計算送往堆填區的廢物量。	公斤 / 日。	
24	某酒店每年支付環保認證費用 HK$120,000，認證後每年節省能源 HK$45,000、用水 HK$28,000、廢物處理 HK$17,000。假設節省額每年增長 8%。(a) 計算首年淨成本；(b) 判斷第幾年可回本。	年省 = 45,000 + 28,000 + 17,000 = HK$90,000；首年淨成本 = 120,000 − 90,000 = HK$30,000；第二年節省 = 90,000 × 1.08 = HK$97,200，累計 = HK$187,200 > 120,000，故第二年內回本。	4