中四旅游与款待练习卷：旅游产品成本与定价、旅客流量与季节性指数、酒店入住率与 RevPAR、旅游乘数与漏损、推广成本效益、承载力与可持续旅游（100 分）

年级：中四 ｜ 科目：旅游与款待 ｜ 时限：60 分钟 ｜ 总分：100 分 ｜ 题数：24 ｜ 题目版

A 部：旅游产品、成本与定价（17 分）

每题 4–5 分，须列出计算步骤。

#	题目	分数
1	某目的地 2024 年访客量为 240 万人次，2025 年升至 300 万人次，人均逗留晚数由 2.5 晚增至 3.0 晚。(a) 计算访客量增加的人次及百分比；(b) 分别计算两年的访客住宿总晚数。	5
2	一个旅行团的单人成本：机票 HK$3,200、酒店 4 晚 HK$4,800、餐饮 HK$1,200、当地交通 HK$600、导游费 HK$400。旅行社按总成本加成 15% 定价。计算 (a) 每人总成本、(b) 团费、(c) 每人利润。	4
3	某博物馆门票 HK$50，每日入场 1,200 人次，每年开放 260 日。馆方把票价上调 10%，入场人次因此下跌 8%。计算 (a) 原本全年门票收入、(b) 新票价与新入场人次、(c) 新全年收入及变化百分比。	4
4	某旅客在港总消费 HK$7,200，消费结构为购物 42%、住宿 28%、餐饮 15%、交通 10%、其他 5%。(a) 验证百分比合计；(b) 计算各项金额。	4

B 部：旅客流量与季节性（16 分）

每题 4 分，答案须写出单位。

#	题目	分数
5	某目的地一月、二月、三月访客量分别为 320,000、280,000、400,000 人次。(a) 计算三个月平均访客量；(b) 计算三月的季节性指数（指数 = 该月访客量 ÷ 平均 × 100）。	4
6	某邮轮码头一年接待 48 艘邮轮，每艘平均载客 2,500 人，其中 85% 乘客登岸，每名登岸乘客平均在岸上消费 HK$850。计算 (a) 全年邮轮乘客总数、(b) 登岸人数、(c) 登岸消费总额。	4
7	某航线每周有 42 班航班，每班提供 220 个座位，平均载客率 88%。(a) 计算每周座位数及乘客数；(b) 以 52 周计算全年乘客数。	4
8	2024 年访港旅客 500 万人次，其中商务旅客占 18%；2025 年旅客增至 540 万人次，商务旅客占 15%。计算商务旅客人数的改变（人数及百分比）。	4

C 部：酒店营运、入住率与收支平衡（18 分）

每题 4–5 分，金额以港币计算。

#	题目	分数
9	某酒店有 300 间客房，30 日内平均入住率 82%，平均房价（ADR）为 HK$1,150。计算 (a) 售出房间晚数、(b) 房间总收入、(c) RevPAR。	5

10	某酒店 180 间客房，每月固定成本 HK$4,500,000，每间售出客房的可变成本 HK$320。当月售出 6,000 房间晚，平均房价 HK$1,050。(a) 计算边际贡献总额；(b) 计算当月利润或亏损；(c) 计算每月收支平衡的房间晚数。	5
11	某酒店 45 名房务员在 30 日内共清洁 5,400 间客房晚。(a) 计算每名房务员每日平均清洁房间数；(b) 若房间清洁量上升 20%，在生产力不变下需要多少房务员？	4
12	某酒店餐厅月收入 HK$2,800,000，食物成本 HK$840,000，人工成本占收入 25%，其他营运开支占 18%。(a) 计算食物成本率；(b) 计算利润及利润率。	4

D 部：旅游乘数、职位与漏损（17 分）

每题 4–5 分，须说明乘数公式。

#	题目	分数
13	某地旅游注入 HK$600,000,000，边际消费倾向为 0.8。(a) 以乘数 = 1 ÷ (1 − mpc) 计算乘数；(b) 计算带动的总收入；(c) 若漏损令 mpc 降至 0.6，总收入减少多少？	5
14	旅游业直接收入 HK$250,000,000，间接收入 HK$125,000,000，引致收入 HK$75,000,000。(a) 计算总经济影响；(b) 计算旅游乘数（总影响 ÷ 直接收入）。	4
15	每 HK$1,200,000 旅游消费可创造 1 个直接职位，每个直接职位带动 0.6 个间接职位。若旅游消费为 HK$600,000,000，计算 (a) 直接职位、(b) 间接职位、(c) 总职位数。	4
16	旅客每消费 HK$1,000，其中 35% 用于进口货品（漏损）。(a) 计算留在本地经济的金额；(b) 若进口比例升至 45%，本地保留金额减少多少（金额及百分比）？	4

E 部：推广成本效益与客源市场（16 分）

每题 4 分，答案须四舍五入至一位小数（如适用）。

#	题目	分数
17	某旅游局网上广告花费 HK$180,000，获得 150,000 次曝光，带来 4,500 个预订。(a) 计算每千次曝光成本（CPM）；(b) 计算每个预订成本；(c) 计算转换率。	4
18	旅行社代售一个团费 HK$11,730 的旅行团，佣金率 12%。(a) 计算佣金金额；(b) 计算旅行社实收；(c) 若佣金率降至 9%，旅行社少收多少？	4
19	旅游局举办业界考察团，20 名代理商每人成本 HK$8,500。其中 35% 代理商其后平均各带来 6 个、每个团费 HK$12,000 的预订。计算 (a) 考察团成本、(b) 带来的收入、(c) 回报率（净收益 ÷ 成本）。	4
20	某调查访问 2,000 名旅客，其中 32% 为重访旅客。重访旅客平均消费 HK$6,500，首次访客平均消费 HK$8,200。(a) 计算两类旅客数目；(b) 计算样本总消费及人均消费。	4

F 部：承载力与可持续旅游（16 分）

每题 4 分，须写出假设。

#	题目	分数

21	某郊游径全长 4.2 公里，管理上每 10 米只容许 1 名游客，每日可接待 4 转，每年开放 300 日。(a) 计算即时可容纳人数；(b) 计算全年可接待人次（访客日）。	4
22	某度假村有 250 间客房，入住率 78%，每间售出客房每晚用水 380 升。(a) 计算每日售出房间数及用水量；(b) 若推行节水措施减少 15% 用水，计算新用水量。	4
23	某景区每日接待 1,200 名游客，每人每日产生 1.8 公斤废物，其中 62% 被回收或分类。(a) 计算每日废物总量；(b) 计算送往堆填区的废物量。	4
24	某酒店每年支付环保认证费用 HK$120,000，认证后每年节省能源 HK$45,000、用水 HK$28,000、废物处理 HK$17,000。假设节省额每年增长 8%。(a) 计算首年净成本；(b) 判断第几年可回本。	4