# 中四旅遊與款待練習卷：旅遊產品成本與定價、旅客流量與季節性指數、酒店入住率與 RevPAR、旅遊乘數與漏損、推廣成本效益、承載力與可持續旅遊（100 分）

年級：中四　｜　科目：旅遊與款待　｜　時限：60 分鐘　｜　總分：100 分　｜　題數：24　｜　題目版

## A 部：旅遊產品、成本與定價（17 分）

**每題 4–5 分，須列出計算步驟。**

| # | 題目 | 分數 |
|---|---|---|
| 1 | 某目的地 2024 年訪客量為 240 萬人次，2025 年升至 300 萬人次，人均逗留晚數由 2.5 晚增至 3.0 晚。(a) 計算訪客量增加的人次及百分比；(b) 分別計算兩年的訪客住宿總晚數。 | 5 |
| 2 | 一個旅行團的單人成本：機票 HK$3,200、酒店 4 晚 HK$4,800、餐飲 HK$1,200、當地交通 HK$600、導遊費 HK$400。旅行社按總成本加成 15% 定價。計算 (a) 每人總成本、(b) 團費、(c) 每人利潤。 | 4 |
| 3 | 某博物館門票 HK$50，每日入場 1,200 人次，每年開放 260 日。館方把票價上調 10%，入場人次因此下跌 8%。計算 (a) 原本全年門票收入、(b) 新票價與新入場人次、(c) 新全年收入及變化百分比。 | 4 |
| 4 | 某旅客在港總消費 HK$7,200，消費結構為購物 42%、住宿 28%、餐飲 15%、交通 10%、其他 5%。(a) 驗證百分比合計；(b) 計算各項金額。 | 4 |

## B 部：旅客流量與季節性（16 分）

**每題 4 分，答案須寫出單位。**

| # | 題目 | 分數 |
|---|---|---|
| 5 | 某目的地一月、二月、三月訪客量分別為 320,000、280,000、400,000 人次。(a) 計算三個月平均訪客量；(b) 計算三月的季節性指數（指數 = 該月訪客量 ÷ 平均 × 100）。 | 4 |
| 6 | 某郵輪碼頭一年接待 48 艘郵輪，每艘平均載客 2,500 人，其中 85% 乘客登岸，每名登岸乘客平均在岸上消費 HK$850。計算 (a) 全年郵輪乘客總數、(b) 登岸人數、(c) 登岸消費總額。 | 4 |
| 7 | 某航線每週有 42 班航班，每班提供 220 個座位，平均載客率 88%。(a) 計算每週座位數及乘客數；(b) 以 52 週計算全年乘客數。 | 4 |
| 8 | 2024 年訪港旅客 500 萬人次，其中商務旅客佔 18%；2025 年旅客增至 540 萬人次，商務旅客佔 15%。計算商務旅客人數的改變（人數及百分比）。 | 4 |

## C 部：酒店營運、入住率與收支平衡（18 分）

**每題 4–5 分，金額以港幣計算。**

| # | 題目 | 分數 |
|---|---|---|
| 9 | 某酒店有 300 間客房，30 日內平均入住率 82%，平均房價（ADR）為 HK$1,150。計算 (a) 售出房間晚數、(b) 房間總收入、(c) RevPAR。 | 5 |

| | | |
|---|---|---|
| 10 | 某酒店 180 間客房，每月固定成本 HK$4,500,000，每間售出客房的可變成本 HK$320。當月售出 6,000 房間晚，平均房價 HK$1,050。(a) 計算邊際貢獻總額；(b) 計算當月利潤或虧損；(c) 計算每月收支平衡的房間晚數。 | 5 |
| 11 | 某酒店 45 名房務員在 30 日內共清潔 5,400 間客房晚。(a) 計算每名房務員每日平均清潔房間數；(b) 若房間清潔量上升 20%，在生產力不變下需要多少房務員？ | 4 |
| 12 | 某酒店餐廳月收入 HK$2,800,000，食物成本 HK$840,000，人工成本佔收入 25%，其他營運開支佔 18%。(a) 計算食物成本率；(b) 計算利潤及利潤率。 | 4 |

## D 部：旅遊乘數、職位與漏損（17 分）

**每題 4–5 分，須說明乘數公式。**

| # | 題目 | 分數 |
|---|---|---|
| 13 | 某地旅遊注入 HK$600,000,000，邊際消費傾向為 0.8。(a) 以乘數 = 1 ÷ (1 − mpc) 計算乘數；(b) 計算帶動的總收入；(c) 若漏損令 mpc 降至 0.6，總收入減少多少？ | 5 |
| 14 | 旅遊業直接收入 HK$250,000,000，間接收入 HK$125,000,000，引致收入 HK$75,000,000。(a) 計算總經濟影響；(b) 計算旅遊乘數（總影響 ÷ 直接收入）。 | 4 |
| 15 | 每 HK$1,200,000 旅遊消費可創造 1 個直接職位，每個直接職位帶動 0.6 個間接職位。若旅遊消費為 HK$600,000,000，計算 (a) 直接職位、(b) 間接職位、(c) 總職位數。 | 4 |
| 16 | 旅客每消費 HK$1,000，其中 35% 用於進口貨品（漏損）。(a) 計算留在本地經濟的金額；(b) 若進口比例升至 45%，本地保留金額減少多少（金額及百分比）？ | 4 |

## E 部：推廣成本效益與客源市場（16 分）

**每題 4 分，答案須四捨五入至一位小數（如適用）。**

| # | 題目 | 分數 |
|---|---|---|
| 17 | 某旅遊局網上廣告花費 HK$180,000，獲得 150,000 次曝光，帶來 4,500 個預訂。(a) 計算每千次曝光成本（CPM）；(b) 計算每個預訂成本；(c) 計算轉換率。 | 4 |
| 18 | 旅行社代售一個團費 HK$11,730 的旅行團，佣金率 12%。(a) 計算佣金金額；(b) 計算旅行社實收；(c) 若佣金率降至 9%，旅行社少收多少？ | 4 |
| 19 | 旅遊局舉辦業界考察團，20 名代理商每人成本 HK$8,500。其中 35% 代理商其後平均各帶來 6 個、每個團費 HK$12,000 的預訂。計算 (a) 考察團成本、(b) 帶來的收入、(c) 回報率（淨收益 ÷ 成本）。 | 4 |
| 20 | 某調查訪問 2,000 名旅客，其中 32% 為重訪旅客。重訪旅客平均消費 HK$6,500，首次訪客平均消費 HK$8,200。(a) 計算兩類旅客數目；(b) 計算樣本總消費及人均消費。 | 4 |

## F 部：承載力與可持續旅遊（16 分）

**每題 4 分，須寫出假設。**

| # | 題目 | 分數 |
|---|---|---|

| | | |
|---|---|---|
| 21 | 某郊遊徑全長 4.2 公里，管理上每 10 米只容許 1 名遊客，每日可接待 4 轉，每年開放 300 日。(a) 計算即時可容納人數；(b) 計算全年可接待人次（訪客日）。 | 4 |
| 22 | 某度假村有 250 間客房，入住率 78%，每間售出客房每晚用水 380 公升。(a) 計算每日售出房間數及用水量；(b) 若推行節水措施減少 15% 用水，計算新用水量。 | 4 |
| 23 | 某景區每日接待 1,200 名遊客，每人每日產生 1.8 公斤廢物，其中 62% 被回收或分類。(a) 計算每日廢物總量；(b) 計算送往堆填區的廢物量。 | 4 |
| 24 | 某酒店每年支付環保認證費用 HK$120,000，認證後每年節省能源 HK$45,000、用水 HK$28,000、廢物處理 HK$17,000。假設節省額每年增長 8%。(a) 計算首年淨成本；(b) 判斷第幾年可回本。 | 4 |