中四经济练习卷：基本经济问题与机会成本、需求供应与弹性、价格管制、生产与成本、市场结构、国民收入（100 分）

年级：中四 | 科目：经济 | 时限：75 分钟 | 总分：100 分 | 题数：24 | 答案版

甲部　基本经济问题与机会成本（18 分）

须列出计算步骤，答案须附单位及解释。

#	题目	答案	分数
1	阿明一小时可选择在便利店工作赚 $180，或替人补习赚 $250。他每晚有 5 小时可用。(a) 若他选择全晚补习，机会成本是多少？(b) 相比全晚在便利店工作，他净赚多多少？	（a）机会成本 = 所放弃的最佳选择的价值 = 5 × $180 = $900。（b）补习收入 = 5 × $250 = $1,250；净增加 = $1,250 − $900 = $350。	4
2	某经济体系只生产大米和布匹，全部资源生产大米可得 200 吨，全部资源生产布匹可得 150 万米，生产可能曲线为直线。(a) 计算多生产 1 吨大米的机会成本。(b) 若现时生产 150 吨大米及 30 万米布匹，该组合位于生产可能曲线何处？	（a）机会成本 = 1,500,000 ÷ 200 = 7,500 米布匹（0.75 万米），直线生产可能曲线下机会成本不变。（b）生产 150 吨大米后余下布匹上限 = (200 − 150) ÷ 200 × 1,500,000 = 375,000 米，即 37.5 万米；30 万米低于上限，故该组合在曲线之内，表示资源未充分运用（失业或效率不足）。	4
3	某社区只有 1,000 小时劳动力，可生产 500 份餐盒或 250 件衣服。(a) 列出三个基本经济问题。(b) 计算生产 1 件衣服的机会成本。(c) 空气中的氧气与餐厅餐盒，哪一种是免费物品？并解释。	（a）生产什么、怎样生产、为谁生产。（b）机会成本 = 500 ÷ 250 = 2 份餐盒。（c）氧气是免费物品：取用时无需放弃其他物品，机会成本为零；餐盒是经济物品，须用稀缺资源生产，有机会成本（放弃的 2 份餐盒或相应劳动时间）。	5
4	甲国 1 小时可生产 10 部手机或 20 件衣服；乙国 1 小时可生产 6 部手机或 18 件衣服。两国各有 10 小时劳动力，现时各自用 5 小时生产手机、5 小时生产衣服。(a) 计算两国生产 1 部手机的机会成本。(b) 指出两国应各自专业生产什么。(c) 若按比较优势专业化，两国合计的手机与衣服产量各是多少？	（a）甲国：20 ÷ 10 = 2 件衣服；乙国：18 ÷ 6 = 3 件衣服。（b）甲国手机机会成本较低（2 < 3），应专业生产手机；乙国衣服机会成本较低（1/3 部手机 < 1/2 部手机），应专业生产衣服。（c）甲国 10 小时全产手机 = 100 部；乙国 10 小时全产衣服 = 180 件；合计 100 部手机、180 件衣服，相比原先 80 部手机、190 件衣服，手机增加 20 部而衣服减少 10 件，两国可透过贸易共同得益。	5

乙部　需求、供应与弹性（17 分）

弹性数值须以原值法计算，并写出百分率变动。

#	题目	答案	分数
5	某商品价格由 $20 降至 $18，需求量由 500 件增至 560 件。(a) 计算需求价格弹性。(b) 判断属哪类弹性，并计算总收入的变化。	（a）需求量变动 = (560 − 500) ÷ 500 × 100% = +12%；价格变动 = (18 − 20) ÷ 20 × 100% = −10%；|Ed| = 12% ÷ 10% = 1.2。（b）|Ed| > 1，属富有弹性。总收入由 20 × 500 = $10,000 增至 18 × 560 = $10,080，增加 $80；价格下降而总收入上升，与富有弹性的需求一致。	4

6	某家庭每月收入由 $25,000 增至 $27,000，其对有机食品的需求量由 40 包增至 46 包。(a) 计算收入需求弹性。(b) 判断该物品属哪类物品。	（a）收入变动 = 2,000 ÷ 25,000 × 100% = +8%；需求量变动 = 6 ÷ 40 × 100% = +15%；Ey = 15% ÷ 8% = 1.875。（b）Ey > 0 属正常物品；因 Ey > 1，需求量增幅大于收入增幅，属奢侈品（收入弹性大于一的正常物品）。	4
7	商品 Y 的价格上升 10%，导致商品 X 的需求量下跌 4%。(a) 计算 X 对 Y 的交叉需求弹性。(b) 判断 X 与 Y 的关系，并举一例。	（a）Exy = –4% ÷ 10% = –0.4。（b）Exy 为负值，X 与 Y 是互补物品，即须同时使用才可获得满足；例如打印机与墨盒：墨盒（Y）加价，令打印机（X）的需求下跌。	4
8	某市场需求函数 Qd = 180 – 4P，供应函数 Qs = 20 + 4P（Q 为数量，P 为价格）。(a) 计算均衡价格与均衡数量。(b) 若需求改为 Qd = 220 – 4P，计算新均衡。(c) 说明上述属需求还是供应的变动，并指出原因。	（a）180 – 4P = 20 + 4P → 8P = 160 → P = $20；Q = 20 + 4 × 20 = 100 件。（b）220 – 4P = 20 + 4P → 8P = 200 → P = $25；Q = 20 + 4 × 25 = 120 件。（c）同一价格下需求量增加（价格以外因素改变），属需求增加、需求曲线右移；供应曲线未变，故均衡价格与数量同时上升。	5

丙部　价格管制与市场干预（17 分）

沿用 Qd = 180 – 4P 及 Qs = 20 + 4P（除题目另述）。

#	题目	答案	分数
9	政府订立价格上限 $15。(a) 计算价格上限下的需求量、供应量及短缺数量。(b) 列出两项价格上限下常见的非价格分配方式。	（a）Qd = 180 – 4 × 15 = 120 件；Qs = 20 + 4 × 15 = 80 件；短缺 = 120 – 80 = 40 件。（b）排队轮候（先到先得）、配给券或抽签；亦可能出现以人情关系分配或黑市交易。	4
10	政府改为订立价格下限 $25。(a) 计算过剩数量。(b) 若政府承诺收购全部过剩，收购开支是多少？(c) 解释为何此政策造成效率损失。	（a）Qd = 180 – 4 × 25 = 80 件；Qs = 20 + 4 × 25 = 120 件；过剩 = 120 – 80 = 40 件。（b）收购开支 = 40 × $25 = $1,000。（c）价格高于均衡，生产者会生产边际成本高于买方边际价值的单位，这些资源用于其他用途的价值更高，形成无谓损失；同时消费者剩余减少，社会总剩余下降。	4
11	政府改以配额 90 件限制供应。(a) 计算配额下的市场价格。(b) 与自由市场均衡比较，说明消费者剩余与持配额者的生产者剩余如何改变。	（a）90 = 180 – 4P → P = $22.5。（b）自由市场均衡 P = $20、Q = 100 件；配额令价格升至 $22.5、成交减至 90 件，消费者剩余减少；持有配额的生产者以更高价格出售，生产者剩余增加（生产者盈余转移），而未能成交的 10 件形成无谓损失。	4
12	政府向卖方征收从量税每件 $6。(a) 计算买方支付价格及成交数量。(b) 计算政府的税收。(c) 指出税项负担由谁承担较多，并解释。	（a）买方价格 P：180 – 4P = 20 + 4(P – 6) → 180 – 4P = –4 + 4P → 8P = 184 → P = $23；成交量 = 180 – 4 × 23 = 88 件。（b）税收 = 88 × $6 = $528。（c）买方价格由 $20 升至 $23，承担 $3；卖方实收 $23 – $6 = $17，较原先 $20 少收 $3；双方各承担一半，因本题需求与供应弹性相近；一般而言弹性较低一方承担较多税负。	5

丁部　生产与成本（16 分）

成本以美元计，答案须附单位。

#	题目	答案	分数

13	某厂商总固定成本 $300，产量 20 件时总可变成本 $500。(a) 计算总成本、平均固定成本、平均可变成本及平均总成本。(b) 若产量增至 25 件时总可变成本升至 $650，计算边际成本。	（a）TC = 300 + 500 = $800；AFC = 300 ÷ 20 = $15；AVC = 500 ÷ 20 = $25；ATC = 800 ÷ 20 = $40。（b）MC = (650 – 500) ÷ (25 – 20) = $30。注意边际成本只计总成本的变动，固定成本不变故不影响 MC。	4
14	某厂商工人数目由 1 增至 4 时，总产量分别为 10、24、36、44 件。(a) 计算每名新增工人的边际产量。(b) 指出边际报酬递减由第几名工人开始，并解释原因。	（a）MP：第 1 名 10 件、第 2 名 24 – 10 = 14 件、第 3 名 36 – 24 = 12 件、第 4 名 44 – 36 = 8 件。（b）由第 3 名工人开始：MP 由 14 降至 12（再降至 8）。因为厂房、机器等固定生产要素数量不变，可变要素增加令每名新增工人可用的固定要素减少，边际产量下降，即边际报酬递减定律。	4
15	厂商产量由 1,000 件增至 2,000 件，长期平均成本由 $40 降至 $28。(a) 计算平均成本下降的百分比。(b) 列出三项造成此现象的规模经济来源。	（a）(40 – 28) ÷ 40 × 100% = 30%。（b）技术性规模经济（采用更大更专门的机器、批量生产、工序分工）、管理性规模经济（专业管理人员及部门分担固定开支）、财务性规模经济（大批采购获折扣、借贷成本较低）、市场推广（广告及品牌成本摊薄）。	4
16	某产品售价 $50，平均可变成本 $30，总固定成本 $4,000。(a) 计算每件贡献毛利及损益平衡产量。(b) 若实际生产并售出 300 件，计算利润。	（a）贡献毛利 = 50 – 30 = $20；损益平衡产量 = 4,000 ÷ 20 = 200 件。（b）总贡献 = 300 × 20 = $6,000；利润 = 6,000 – 4,000 = $2,000。	4

戊部　市场结构与厂商行为（16 分）

答案须同时说明原因及对市场的影响。

#	题目	答案	分数
17	某完全竞争厂商面对市场价格 $50，其边际成本 MC = 10 + 2Q。(a) 计算利润极大化产量。(b) 若产量 20 件时平均成本 $30，计算利润。(c) 长期而言市场会出现什么调整？	（a）P = MC → 50 = 10 + 2Q → Q = 20 件。（b）利润 = (50 – 30) × 20 = $400。（c）超额利润吸引新厂商进入，市场供应增加令价格下跌；价格跌至最低平均成本时超额利润消失，厂商只赚正常利润，长期均衡 P = MC = 最低 AC。	4
18	某垄断者面对需求 P = 100 – 2Q，边际成本固定为 $20。(a) 用 MR = 100 – 4Q 计算利润极大化产量与价格。(b) 与完全竞争（P = MC）比较产量与价格，并指出效率影响。	（a）MR = MC → 100 – 4Q = 20 → Q = 20 件；P = 100 – 2 × 20 = $60。（b）完全竞争：100 – 2Q = 20 → Q = 40 件、P = $20。垄断价格高 $40、产量少 20 件，消费者剩余转为生产者利润，且部分互惠交易未发生，造成无谓损失（效率损失）。	4
19	某行业总销售额 $200 亿，首四间厂商销售额分别为 $40 亿、$25 亿、$15 亿、$10 亿。(a) 计算四厂集中率（CR4）。(b) 判断该行业倾向哪种市场结构，并解释。	（a）CR4 = (40 + 25 + 15 + 10) ÷ 200 × 100% = 90 ÷ 200 × 100% = 45%。（b）属寡头垄断倾向：少数厂商占近半市场份额，彼此互相依存、定价与产量决策须考虑对手反应，亦可能有进入障碍及非价格竞争（广告、品牌）。	4
20	某市场六间厂商市占率为 30%、25%、15%、10%、10%、10%。(a) 计算赫芬达尔指数（HHI）。(b) 若首两间厂商合并，HHI 变为多少？并评论合并的影响。	（a）HHI = 900 + 625 + 225 + 100 + 100 + 100 = 2,050。（b）合并后占 55%：3,025 + 225 + 100 + 100 + 100 = 3,550，较原来上升 1,500 点。合并令市场集中度大幅提高、厂商数目减少，市场力量及加价能力上升，消费者剩余与竞争程度下降，通常须受竞争法审查。	4

己部　国民收入与宏观指标（16 分）

金额以亿元计，比率须写明百分率。

#	题目	答案	分数
21	某地消费支出 $800 亿、投资 $250 亿、政府开支 $200 亿、出口 $450 亿、进口 $500 亿。(a) 用支出法计算 GDP。(b) 指出净出口值及其含意。	（a）GDP = C + I + G + (X − M) = 800 + 250 + 200 + (450 − 500) = $1,200 亿。（b）净出口 = 450 − 500 = −$50 亿，即贸易赤字；进口不直接计入 GDP，只计入净出口，故本地消费中的进口部分不会重复计算。	4
22	某年名义 GDP 为 $1,320 亿，GDP 平减指数为 110。(a) 计算实质 GDP。(b) 若上年实质 GDP 为 $1,200 亿，计算实质增长率，并解释与名义增长的差异。	（a）实质 GDP = 1,320 ÷ 110 × 100 = $1,200 亿。（b）实质增长率 = (1,200 − 1,200) ÷ 1,200 × 100% = 0%；名义 GDP 上升 10%（1,200 → 1,320），但物价同时上升 10%，因此全部增长被物价上升抵消，实质产量并无增加。	4
23	某地实质 GDP 为 $1,200 亿，人口 750 万。(a) 计算人均实质 GDP。(b) 若人口增至 800 万而实质 GDP 不变，计算新的人均值及变化百分比。(c) 指出两项人均 GDP 不足以反映生活水平的原因。	（a）1,200 亿 ÷ 750 万 = $160,000。（b）1,200 亿 ÷ 800 万 = $150,000；变化 = (150,000 − 160,000) ÷ 160,000 × 100% = −6.25%。（c）未反映收入分配是否平均、忽略了非市场活动（家务、义工）、环境污染与健康成本、闲暇时间及产品质素等。	4
24	某地劳动人口 380 万，就业人口 361 万。(a) 计算失业人数及失业率。(b) 若 10 万名失业者放弃找工作并退出劳动人口，计算新的失业率，并解释此现象。	（a）失业人数 = 380 − 361 = 19 万人；失业率 = 19 ÷ 380 × 100% = 5%。（b）失业 19 − 10 = 9 万人、劳动人口 380 − 10 = 370 万人；失业率 = 9 ÷ 370 × 100% ≈ 2.43%。失业率下降但就业情况并未改善，属“气馁工人效应”—— 失业者退出劳动人口令分母缩小，统计上失业率被低估。	4