中四中國語文練習卷

中四　中國語文　｜　時限：75 分鐘　｜　總分：100 分　｜　共 24 題

第 1 題：記敘文閱讀理解（人物描寫與結構）

閱讀以下原創短文，然後回答問題。「爺爺的涼茶舖開在舊區的轉角，鐵閘上的鏽跡一層疊一層，像褪了色的年輪。每天清晨五點，他總是先把爐火調細，才慢慢添柴，說大火滾不出好茶。玻璃瓶上的水珠沿瓶身滑下，滴在木枱上，聲音細得只有坐着的人才聽得見。街坊來買茶，不必開口，爺爺已把他們慣喝的倒進杯裏。那年市建局貼出收樓通知，紅紙在風裏翻動了整個下午。我放學回來，看見爺爺仍舊拿着長柄勺，一下一下地攪着鍋裏的深褐色液體，彷彿那張紅紙只是一片落葉。搬家前一夜，他把「涼茶」二字的招牌擦得發亮，然後對我說：火要細，人要定，急不來的。」

1. 「他總是先把爐火調細，才慢慢添柴」一句表現爺爺怎樣的性格？試舉文中另一細節佐證。

答案：答案：表現爺爺做事有耐性、講究方法、不肯貪快，屬沉穩而重經驗的性格。文中另一細節：「街坊來買茶，不必開口，爺爺已把他們慣喝的倒進杯裏」，說明他細心、熟悉街坊需要；「搬家前一夜，他把招牌擦得發亮」亦見他珍惜手藝。

2. 文中寫「鐵閘上的鏽跡」與「玻璃瓶上的水珠」，分別營造怎樣的氣氛？

答案：答案：鏽跡「一層疊一層、像褪了色的年輪」營造陳舊、緩慢、日漸衰落的氣氛，暗示老區與老店走向終結；水珠沿瓶身滑下、滴在木枱上「聲音細得只有坐着的人才聽得見」，營造寧靜、親近、帶生活感的氣氛，突出小店的人情味。兩者合起來形成「舊而暖」的對照。

3. 文章末段由寫景轉入抒情（「火要細，人要定，急不來的」），試說明這一轉折的作用。

答案：答案：前文以鏽跡、水珠、長柄勺等具體物象寫景，節奏緩慢；末段借人物話語直接抒情說理，把景物提升為人生態度。作用有三：①收束全文，把涼茶舖的消失轉化為精神的延續；②以人物語言代替作者評論，含蓄而可信；③「火」、「人」、「急」三重回應前文的爐火與攪拌動作，使結構首尾呼應。

4. 有人認為「招牌」象徵傳統手藝的延續，你同意嗎？試結合全文說明。

答案：答案：同意。理由：招牌是全店唯一被刻意「擦得發亮」的物件，而店舖本身已被收樓通知否定，實體消失而符號留存，正象徵手藝以符號方式延續。爺爺擦招牌後隨即說出「火要細，人要定」，把技藝口訣與招牌並置，說明延續的是做事的態度而非舖位。惟「我」只是旁觀者、並未接手，延續仍屬未定，故亦可理解為對消逝的惋惜。立場清楚、有文本依據、有個人補充者給滿分。

第 2 題：說明文與問卷數據分析

以下為某中學圖書館閱讀推廣組上學年的問卷結果（教學數據）： 全校學生 1,250 人；發出問卷 1,000 份；有效回收 950 份。 每日閱讀時間：少於 30 分鐘 380 人；30 至 60 分鐘 427 人；多於 60 分鐘 143 人。 全年圖書館借出書本 9,500 本，其中「少於 30 分鐘」組合共借出 1,900 本。

5. 求問卷回收率（%，1 位小數）及三組人數佔受訪者的百分比（各 1 位小數），並驗算三組人數合計等於受訪人數。

答案：答案：回收率 = 950 ÷ 1,000 × 100% = 95.0%；少於 30 分鐘 = 380 ÷ 950 × 100% = 40.0%；30 至 60 分鐘 = 427 ÷ 950 × 100% = 44.9%；多於 60 分鐘 = 143 ÷ 950 × 100% = 15.1%；驗算 380 + 427 + 143 = 950 人。

6. 以各組組中值（20、45、75 分鐘）估算受訪學生每日平均閱讀時間（分鐘，1 位小數）。

答案：答案：平均 =（380 × 20 + 427 × 45 + 143 × 75）÷ 950 =（7,600 + 19,215 + 10,725）÷ 950 = 39.5 分鐘。此為以組中值估算的近似值，並非原始數據的真確平均。

7. 求全體受訪學生人均借書量；並求「少於 30 分鐘」組的人均借書量及其佔全年借書量的百分比（各 1 位小數）。

答案：答案：全體人均 = 9,500 ÷ 950 = 10.0 本；少於 30 分鐘組人均 = 1,900 ÷ 380 = 5.0 本；佔全年借書 = 1,900 ÷ 9,500 × 100% = 20.0%。該組人均只及全體的 5.0 ÷ 10.0 = 一半。

8. 根據以上數據，說明文最應強調哪一項發現？須引用至少兩項數據支持。

答案：答案：最應強調「閱讀時間與借書行為關係密切，而低閱讀時間組人數不少」。理由：少於 30 分鐘一組佔受訪者 40.0%（380 人），其人均借書 5.0 本，只及全體 10.0 本的一半，而該組只佔全年借書 20.0%。數據顯示問題集中在此組，推廣應針對他們；同時 30 至 60 分鐘組佔 44.9%，是最大組別，宜鞏固以免下滑。

第 3 題：文言短文閱讀與語譯

閱讀以下文言短文，然後回答問題。「邑有王生，家貧，業織屨。鄰人李某富而好施，見生困，貸以錢十千，約期而償。及期，生不能償，李亦不責。生慚，晝夜勤作，三年而積錢三萬，持以詣李。李笑曰：『吾貸汝者，非為利也，欲汝知信耳。』受其半，以其餘助生開肆。生由是益自勵，家漸裕。」

9. 解釋「約期而償」、「責」、「詣」三詞在文中的意思。

答案：答案：約期而償 = 約定歸還的日期並依期償還；責 = 責備、追究（此處指催還或怪責）；詣 = 前往、到（某處拜訪）。

10. 把「李笑曰：『吾貸汝者，非為利也，欲汝知信耳。』」語譯為語體文。

答案：答案：李某笑着說：「我借錢給你，並不是為了圖利，只是想讓你明白誠信的重要罷了。」（「非……也」為判斷句的否定式，「耳」為語氣詞，相當於「罷了」，譯文須保留語氣。）

11. 王生「晝夜勤作，三年而積錢三萬」反映他甚麼品格？試以文中細節說明。

答案：答案：反映他知恥、守信的品格。他因「不能償」而「慚」，說明重視承諾；「晝夜勤作」見其刻苦；三年積錢 30,000，為原借款 10,000 的三倍，且「持以詣李」主動上門，說明他不待催迫即履行責任。

12. 本文主旨是甚麼？試以一個成語概括，並說明理由。

答案：答案：主旨是借貸之間以誠信為本，施者不圖利、受者不負約，雙方互信而兩得其利。成語可概括為「一諾千金」：王生三年積錢 30,000 主動償還，正是重諾的表現；亦可作「投桃報李」：李某受其半、以餘款助其開肆，善意的往來使雙方家業漸裕。兩者均須扣住「信」與「報」說明。

第 4 題：詞語運用、修辭與句式

本題考核詞語辨析、修辭判斷、病句修改及句式轉換，須簡明作答。

13. 辨析「堅毅」與「固執」在感情色彩上的分別，並各造一句。

答案：答案：「堅毅」為褒義，指意志堅定、能持久克服困難；「固執」為貶義，指堅持己見、不肯變通。例：他憑着堅毅的意志完成三年長跑訓練。／他不聽勸告，固執地沿用已被證實無效的方法。

14. 指出下列四句運用的修辭手法：①夕陽把整條街燒成金紅色。②時間在簷下打盹。③少年要讀書，要思考，要發問。④他的聲音大得連對岸也聽得見。

答案：答案：①誇張（視覺誇飾，兼具比喻色彩）②擬人 ③排比 ④誇張。判斷時須注意②有「打盹」的動作，故為擬人而非比喻。

15. 修改下列兩個病句，並指出病因：①通過這次活動，使同學明白閱讀的重要。②他的寫作水平和小組合作精神都提高了。

答案：答案：①主語殘缺——「通過……使……」令句子無主語，刪去「通過」或「使」：這次活動使同學明白閱讀的重要。②搭配不當——「合作精神」不能與「提高」搭配，改為：他的寫作水平提高了，小組合作精神也增強了。

16. 句式轉換：①把「難道我們可以不珍惜時間嗎？」改為陳述句，保留強調語氣。②把「他病倒了，因為連續熬夜三天。」改為「之所以……是因為……」句式。

答案：答案：①我們不能不珍惜時間。（以雙重否定保留強調，語氣比「我們要珍惜時間」更重）②他之所以病倒，是因為連續熬夜三天。（「之所以」置前，「是因為」引出原因，屬因果倒裝）

第 5 題：實用文寫作（建議書）

情境：你是學生會閱讀推廣組主席，須向圖書館主任提交建議書。學校撥款 12,000 元，每本圖書平均 60 元，活動經費預計 4,800 元。

17. 列出一份建議書五項必備的格式要素。

答案：答案：①收件人與稱謂（如「圖書館主任：」）②標題（如「有關推廣校園閱讀的建議書」）③正文（背景、建議、理據，分段書寫）④結語與祝頌語（如「敬希垂注」）⑤署名、職銜及日期。缺一項扣分。

18. 計算最多可購書數量；若活動用去 4,800 元，求餘款可購書數量，並求較上限少買多少本。

答案：答案：上限 = 12,000 ÷ 60 = 200 本；餘款 = 12,000 − 4,800 = 7,200 元；可購 = 7,200 ÷ 60 = 120 本；較上限少 200 − 120 = 80 本。

19. 寫出三項建議，每項須附一項可量度的成效指標。

答案：答案：①增設每週三次、每次 20 分鐘的晨讀時段；指標：「少於 30 分鐘」組人數由 380 人降至 342 人（減 10%）。②設主題書展及借書獎勵；指標：全年借出書本由 9,500 本增至 11,400 本（增 20%）。③培訓學生閱讀大使；指標：每班至少兩人，每月主持一次分享，三場每場 120 席，出席率 80% 即 288 人次。

20. 說明建議書應用的語氣與人稱，並舉一例。

答案：答案：語氣應謙敬、客觀而肯定，多用「建議」、「懇請」、「謹請考慮」，避免命令式與情緒化字眼；人稱以第一人稱複數「我們」代表組別，稱對方用職銜（「校長」、「圖書館主任」）而非「你」。例：「我們建議於下學期增設晨讀時段，並懇請校長撥出課前二十分鐘。」同時以數據支持，做到不卑不亢。

第 6 題：兩文比較與個人見解

比較第 1 題的記敍文與第 2 題的說明文數據，回答以下問題。

21. 兩文同樣關注「延續」，但一文用敍事、一文用數據。分別說明兩種寫法如何令讀者信服。

答案：答案：記敍文以具體細節（鏽跡、水珠、擦亮的招牌）和人物話語建立真實感，讀者因「在場」而信服，屬感性說服；說明文以可驗算的數據（回收率 95.0%、人均 10.0 本）建立客觀基礎，推論可被檢驗，屬理性說服。前者打動情感，後者提供證據，兩者互補：單用敍事易流於感傷，單用數據則欠人情。

22. 若以第 1 題的人物為閱讀推廣活動的代言人，據第 2 題數據應針對哪一組同學？說明理由。

答案：答案：應針對「少於 30 分鐘」組（380 人，佔 40.0%）。理由：該組人均借書只有 5.0 本，僅及全體 10.0 本的一半，佔全年借書僅 20.0%，是最大改善空間；而爺爺「火要細，人要定，急不來的」的形象正適合勸這組慢慢建立習慣，而非向已達標的組別重複宣傳。

23. 比較兩文對「傳統」與「習慣」的態度，指出一處相同、一處相異。

答案：答案：相同處：兩文都視延續為「由人維持」而非自然而然——爺爺靠每日的規矩，說明文靠可量度的行為改變。相異處：記敍文對傳統的消逝抱惋惜而不捨的態度，強調精神延續；說明文對習慣持改進、可管理的態度，強調指標與成效，價值判斷較中性。

24. 綜合兩文，提出一項校內閱讀推廣建議，並說明預期成效（須用數據）。

答案：答案：建議以「十五分鐘慢讀」為主題，每週三次在課前進行，由閱讀大使帶領，並以爺爺的口號作宣傳語。預期成效：若「少於 30 分鐘」組 380 人中一成改善，可新增約 342 人每日閱讀逾 30 分鐘；按全體人均 10.0 本推算，全年借書量有望由 9,500 本升至 11,400 本（+20%）；三場分享會每場 120 席、出席率 80% 即達 288 人次。建議須具體、可量度，並回應第 1 題「急不來」的態度。

TutorZone 中四中國語文練習卷｜題目與文章為原創，並非任何學校或出版社的教材。