中四中国语文练习卷（第一份）：记叙文阅读理解与人物描写、说明文问卷数据分析、文言短文阅读与语译、词语运用与修辞判断、建议书实用文写作、两文比较与个人见解

练习卷 · 高中中国语文

中四中国语文练习卷（第一份），6 题 24 部分、100 分、75 分钟，附完整答案：以原创记叙文考人物描写与结构作用，用问卷数据考说明文分析与百分比计算，以文言短文考语译与主旨，另设词语修辞、建议书实用文写作及两文比较。

第 1 题：记叙文阅读理解（人物描写与结构）

阅读以下原创短文，然后回答问题。“爷爷的凉茶铺开在旧区的转角，铁闸上的锈迹一层叠一层，像褪了色的年轮。每天清晨五点，他总是先把炉火调细，才慢慢添柴，说大火滚不出好茶。玻璃瓶上的水珠沿瓶身滑下，滴在木台上，声音细得只有坐着的人才听得见。街坊来买茶，不必开口，爷爷已把他们惯喝的倒进杯里。那年市建局贴出收楼通知，红纸在风里翻动了整个下午。我放学回来，看见爷爷仍旧拿着长柄勺，一下一下地搅着锅里的深褐色液体，仿佛那张红纸只是一片落叶。搬家前一夜，他把“凉茶”二字的招牌擦得发亮，然后对我说：火要细，人要定，急不来的。”

#	Question
1	“他总是先把炉火调细，才慢慢添柴”一句表现爷爷怎样的性格？试举文中另一细节佐证。
2	文中写“铁闸上的锈迹”与“玻璃瓶上的水珠”，分别营造怎样的气氛？
3	文章末段由写景转入抒情（“火要细，人要定，急不来的”），试说明这一转折的作用。
4	有人认为“招牌”象征传统手艺的延续，你同意吗？试结合全文说明。

第 2 题：说明文与问卷数据分析

以下为某中学图书馆阅读推广组上学年的问卷结果（教学数据）： 全校学生 1,250 人；发出问卷 1,000 份；有效回收 950 份。 每日阅读时间：少于 30 分钟 380 人；30 至 60 分钟 427 人；多于 60 分钟 143 人。 全年图书馆借出书本 9,500 本，其中“少于 30 分钟”组合共借出 1,900 本。

#	Question
5	求问卷回收率（%，1 位小数）及三组人数占受访者的百分比（各 1 位小数），并验算三组人数合计等于受访人数。
6	以各组组中值（20、45、75 分钟）估算受访学生每日平均阅读时间（分钟，1 位小数）。
7	求全体受访学生人均借书量；并求“少于 30 分钟”组的人均借书量及其占全年借书量的百分比（各 1 位小数）。
8	根据以上数据，说明文最应强调哪一项发现？须引用至少两项数据支持。

第 3 题：文言短文阅读与语译

阅读以下文言短文，然后回答问题。“邑有王生，家贫，业织屨。邻人李某富而好施，见生困，贷以钱十千，约期而偿。及期，生不能偿，李亦不责。生惭，昼夜勤作，三年而积钱三万，持以诣李。李笑曰：‘吾贷汝者，非为利也，欲汝知信耳。’受其半，以其余助生开肆。生由是益自励，家渐裕。”

#	Question
9	解释“约期而偿”、“责”、“诣”三词在文中的意思。

#	Question
10	把“李笑曰：‘吾贷汝者，非为利也，欲汝知信耳。’”语译为语体文。
11	王生“昼夜勤作，三年而积钱三万”反映他什么品格？试以文中细节说明。
12	本文主旨是什么？试以一个成语概括，并说明理由。

第 4 题：词语运用、修辞与句式

本题考核词语辨析、修辞判断、病句修改及句式转换，须简明作答。

#	Question
13	辨析“坚毅”与“固执”在感情色彩上的分别，并各造一句。
14	指出下列四句运用的修辞手法：①夕阳把整条街烧成金红色。②时间在檐下打盹。③少年要读书，要思考，要发问。④他的声音大得连对岸也听得见。
15	修改下列两个病句，并指出病因：①通过这次活动，使同学明白阅读的重要。②他的写作水平和小组合作精神都提高了。
16	句式转换：①把“难道我们可以不珍惜时间吗？”改为陈述句，保留强调语气。②把“他病倒了，因为连续熬夜三天。”改为“之所以……是因为……”句式。

第 5 题：实用文写作（建议书）

情境：你是学生会阅读推广组主席，须向图书馆主任提交建议书。学校拨款 12,000 元，每本图书平均 60 元，活动经费预计 4,800 元。

#	Question
17	列出一份建议书五项必备的格式要素。
18	计算最多可购书数量；若活动用去 4,800 元，求余款可购书数量，并求较上限少买多少本。
19	写出三项建议，每项须附一项可量度的成效指标。
20	说明建议书应用的语气与人称，并举一例。

第 6 题：两文比较与个人见解

比较第 1 题的记叙文与第 2 题的说明文数据，回答以下问题。

#	Question
21	两文同样关注“延续”，但一文用叙事、一文用数据。分别说明两种写法如何令读者信服。
22	若以第 1 题的人物为阅读推广活动的代言人，据第 2 题数据应针对哪一组同学？说明理由。
23	比较两文对“传统”与“习惯”的态度，指出一处相同、一处相异。
24	综合两文，提出一项校内阅读推广建议，并说明预期成效（须用数据）。