# 中四旅游与款待练习卷：旅游业概况与旅客类型、旅游资源与景点管理、旅游交通与行程规划、住宿业运作、市场推广与旅客行为、可持续发展与旅游影响

中四　旅游与款待　|　时限：75 分钟　|　总分：100 分　|　共 24 题

## 第一部分：旅游业概况与旅客类型（16 分）

所有金额以港元为单位，答案须列出计算步骤。

1. 某地访港旅客由去年的 56.0 百万人次升至本年 61.6 百万人次。(a) 求增长率。(b) 若明年再增长 5%，求明年旅客人次。

答案：(a) 增长率 = (61.6 − 56.0) ÷ 56.0 × 100% = 10.0%。(b) 明年 = 61.6 × 1.05 = 64.68 百万人次。

2. 本年旅客 6400 万人次，总消费 3200 亿港元。(a) 求人均消费。(b) 若零售业占旅客消费 55%，求零售收益（亿元）。

答案：(a) 人均消费 = 3200 亿 ÷ 6400 万人次 = 5000 元。(b) 零售收益 = 3200 × 55% = 1760 亿元。

3. 某区因新景点带来新增旅客消费 8.0 亿元。当地的旅游乘数效应为 1.8。(a) 求对本地经济的总贡献。(b) 新景点直接聘请 2000 人，间接与诱发就业为直接就业的 1.5 倍，求总就业人数。

答案：(a) 总贡献 = 8.0 × 1.8 = 14.4 亿元。(b) 间接就业 = 2000 × 1.5 = 3000 人，总就业 = 2000 + 3000 = 5000 人。

4. 本年过夜旅客 2800 万人次、不过夜旅客 3600 万人次。(a) 求过夜旅客所占百分比。(b) 过夜旅客平均留宿 3.2 晚，求全年留宿晚数（万晚）。

答案：(a) 总旅客 = 2800 + 3600 = 6400 万人次；过夜占 2800 ÷ 6400 × 100% = 43.75%。(b) 留宿晚数 = 2800 × 3.2 = 8960 万晚。

## 第二部分：旅游资源与景点管理（16 分）

假设景点每日开放，除非另有说明。

5. 某景点每日最高接待 12000 人次，昨日实际接待 10500 人次。(a) 求承载力使用率。(b) 若全年开放 360 日，且每日均达昨日水平，求全年访客人次。

答案：(a) 使用率 = 10500 ÷ 12000 × 100% = 87.5%。(b) 全年 = 10500 × 360 = 3,780,000 人次。

6. 主题公园成人票价 $68、小童票价 $34。某日售出成人票 4,200 张、小童票 1,800 张。(a) 求该日门票收入。(b) 另有 600 名学生的团体以 85% 收费，求该团收入。

答案：(a) 收入 = 68 × 4,200 + 34 × 1,800 = $346,800。(b) 团体收入 = 600 × 34 × 0.85 = $17,340。

7. 某主题公园全年访客 480 万人次，其中 45% 集中在 3 个月的旺季。(a) 求旺季访客量及旺季每月平均访客。(b) 求淡季 9 个月的每月平均访客。

答案：(a) 旺季 = 480 × 45% = 216 万人次，每月平均 216 ÷ 3 = 72 万人次。(b) 淡季每月 = (480 − 216) ÷ 9 = 29.33 万人次。

8. 游客满意度调查访问 500 人，其中 380 人表示满意。(a) 求满意度百分比。(b) 去年满意度为 70%，求今年的变化（百分点）。(c) 若明年访问 600 人而满意度不变，预计满意人数。

答案：(a) 380 ÷ 500 × 100% = 76.0%。(b) 变化 = 76.0 − 70 = +6.0 个百分点。(c) 600 × 76.0% = 456 人。

## 第三部分：旅游交通与行程规划（17 分）

香港时区为 UTC+8，计算跨时区到达时间时须列明当地时间。

9. 航班于香港时间 08:30 起飞，飞行时间 3 小时 45 分，目的地时区为 UTC+9。(a) 求目的地当地到达时间。(b) 若回程同一飞行时间并于当地 20:00 起飞，求抵港时间。

答案：(a) 香港时间到达 = 08:30 + 3 小时 45 分 = 12:15；当地时间 = 12:15 + 1 小时 = 13:15。(b) 当地 20:00 起飞，飞 3 小时 45 分，抵港 = 20:00 − 1 小时 + 3 小时 45 分 = 22:45。

10. 机票净票价 $4200，燃油附加费 $520，机场税 $120，旅行社按净票价收取 6% 服务费。(a) 求服务费。(b) 求旅客应付总额。

答案：(a) 服务费 = 4200 × 6% = $252。(b) 总额 = 4200 + 520 + 120 + 252 = $5092。

11. 由香港往广州，高铁需时 47 分钟、票价 $247；直通巴士需时 195 分钟、票价 $100。(a) 求高铁节省的时间（小时）。(b) 求每节省一小时所需的额外票价。

答案：(a) 节省 = 195 − 47 = 148 分钟 = 2.47 小时。(b) 额外票价 = 247 − 100 = $147；每小时 = 147 ÷ 2.47 = $60。

12. 5 日 4 夜行程：来回机票 $4,840、酒店每晚 $980（共 4 晚）、每日餐饮 $350（共 5 日）、景点门票 $620、当地交通 $480。(a) 求每人总成本。(b) 20 人团体可获 5% 折扣，求团体总支出。

答案：(a) 每人 = 4,840 + 4 × 980 + 5 × 350 + 620 + 480 = $11,610。(b) 每人折后 $11,029.5，20 人共 $220,590。

## 第四部分：住宿业运作（17 分）

入住率、平均房价（ADR）与每间可售房收入（RevPAR）均以全年 365 日计算。

13. 酒店有 320 间客房，某日售出 272 间，平均房价 $1150。(a) 求入住率。(b) 求当日 RevPAR。

答案：(a) 入住率 = 272 ÷ 320 × 100% = 85.0%。(b) RevPAR = 平均房价 × 入住率 = 1150 × 0.8500 = $977.50。

14. 餐饮部本月收入 $1,850,000，食材成本 $555,000。(a) 求食物成本百分比。(b) 管理层要把成本降至 28%，在收入不变下求可减少的成本金额。

答案：(a) 30% (b) 目标成本 = 1,850,000 × 28% = $518,000；可减 = 555,000 − 518,000 = $37,000。

15. 酒店餐厅有 180 个座位，每日营业 6 小时，平均翻台率 2.4 次。(a) 求每日最大客数（cover）。(b) 昨日实际接待 350 位客人，求座位使用率。

答案：(a) 最大客数 = 180 × 2.4 = 432。(b) 使用率 = 350 ÷ 432 × 100% = 81.0%。

16. 酒店有 250 间客房，全年入住率 78%，平均房价 $1,050。人力成本占客房收入 32%、其他营运成本占 28%。(a) 求全年客房收入。(b) 求营运利润。

答案：(a) 客房收入 = 250 × 78% × $1,050 × 365 日 = $74,733,750。(b) 成本合共 60%，营运利润 = 40% × $74,733,750 = $29,893,500。

## 第五部分：市场推广与旅客行为（17 分）

推广回报以增量净收益计算，不计固定成本。

17. 酒店投入 $600,000 推广费，带来额外 1,200 间夜，每间夜净收益 $620。(a) 求增量收入。(b) 求推广的净回报率（ROI）。

答案：(a) 增量收入 = 1,200 × $620 = $744,000。(b) 净收益 = 744,000 − 600,000 = $144,000；ROI = 144,000 ÷ 600,000 × 100% = 24%。

18. 本年旅客来源：内地 4800 万、东南亚 900 万、欧美 500 万、其他 300 万人次。(a) 求旅客总数。(b) 求内地市场所占百分比。

答案：(a) 总数 = 4800 + 900 + 500 + 300 = 6500 万人次。(b) 内地占 4800 ÷ 6500 × 100% = 73.85%。

19. 调查显示 68% 的旅客透过网上平台预订，当中有 45% 使用手机完成预订。(a) 求用手机预订的旅客占全部旅客的百分比。(b) 若有 25,000 名旅客，求用手机预订的人数。

答案：(a) 68% × 45% = 30.6%。(b) 25,000 × 0.306 = 7,650 人。

20. 调查 800 名旅客选择景点的原因：亲友口碑 320 人、社交媒体 200 人、旅游书 120 人、其他 160 人。(a) 求各项百分比。(b) 若口碑比例上升 10 个百分点，同样 800 人中预计有多少人受口碑影响？

答案：(a) 口碑 40.0%、社交媒体 25.0%、旅游书 15.0%、其他 20.0%（合计 100%）。(b) 新比例 50%，800 × 50% = 400 人。

## 第六部分：可持续发展与旅游影响（17 分）

水资源以立方米（m³）表示，1 m³ = 1,000 升。

21. 某度假区每日接待 15,000 名旅客，每人平均用水 300 升；区内居民 20,000 人，每人每日用水 220 升。(a) 求旅客每日总用水（m³）。(b) 比较旅客与居民的总用水量。

答案：(a) 15,000 × 300 = 4,500,000 升 = 4,500 m³。(b) 居民 = 20,000 × 220 = 4,400,000 升 = 4,400 m³；旅客为居民的 1.023 倍。

22. 长途航班每位旅客排放 1200 kg 二氧化碳，短途航班每位 180 kg。一个 40 人团体乘长途航班。(a) 求团体总排放（吨）。(b) 碳抵销每吨 $120，求抵销成本。

答案：(a) 40 × 1200 kg = 48,000 kg = 48.0 吨。(b) 48.0 × $120 = $5,760。

23. 某地旅游收益 12 亿元，其中 45% 因进口物资、外资利润及外汇流失而漏损。(a) 求漏损金额。(b) 求留在本地经济的收益，并说明一项减少漏损的方法。

答案：(a) 漏损 = 12 × 45% = 5.40 亿元。(b) 留存 = 12 − 5.40 = 6.60 亿元；方法：鼓励旅客及酒店采购本地生产的食物与手工艺品，减少进口依赖。

24. 某古镇每年接待 260 万游客，其环境承载力为每年 180 万人，全年开放 350 日。(a) 求超载百分比。(b) 求可持续的每日访客上限。(c) 提出一项管理措施。

答案：(a) 超载 = (260 − 180) ÷ 180 × 100% = 44.4%。(b) 每日上限 = 180 万 ÷ 350 = 5,142 人次。(c) 例如实施每日预约配额及分时段入场，旺季加价以抑制需求。