中四旅遊與款待練習卷：旅遊業概況與旅客類型、旅遊資源與景點管理、旅遊交通與行程規劃、住宿業運作、市場推廣與旅客行為、可持續發展與旅遊影響

中四　旅遊與款待　｜　時限：75 分鐘　｜　總分：100 分　｜　共 24 題

第一部分：旅遊業概況與旅客類型（16 分）

所有金額以港元為單位，答案須列出計算步驟。

1. 某地訪港旅客由去年的 56.0 百萬人次升至本年 61.6 百萬人次。(a) 求增長率。(b) 若明年再增長 5%，求明年旅客人次。

答案：(a) 增長率 = (61.6 − 56.0) ÷ 56.0 × 100% = 10.0%。(b) 明年 = 61.6 × 1.05 = 64.68 百萬人次。

2. 本年旅客 6400 萬人次，總消費 3200 億港元。(a) 求人均消費。(b) 若零售業佔旅客消費 55%，求零售收益（億元）。

答案：(a) 人均消費 = 3200 億 ÷ 6400 萬人次 = 5000 元。(b) 零售收益 = 3200 × 55% = 1760 億元。

3. 某區因新景點帶來新增旅客消費 8.0 億元。當地的旅遊乘數效應為 1.8。(a) 求對本地經濟的總貢獻。(b) 新景點直接聘請 2000 人，間接與誘發就業為直接就業的 1.5 倍，求總就業人數。

答案：(a) 總貢獻 = 8.0 × 1.8 = 14.4 億元。(b) 間接就業 = 2000 × 1.5 = 3000 人，總就業 = 2000 + 3000 = 5000 人。

4. 本年過夜旅客 2800 萬人次、不過夜旅客 3600 萬人次。(a) 求過夜旅客所佔百分比。(b) 過夜旅客平均留宿 3.2 晚，求全年留宿晚數（萬晚）。

答案：(a) 總旅客 = 2800 + 3600 = 6400 萬人次；過夜佔 2800 ÷ 6400 × 100% = 43.75%。(b) 留宿晚數 = 2800 × 3.2 = 8960 萬晚。

第二部分：旅遊資源與景點管理（16 分）

假設景點每日開放，除非另有說明。

5. 某景點每日最高接待 12000 人次，昨日實際接待 10500 人次。(a) 求承載力使用率。(b) 若全年開放 360 日，且每日均達昨日水平，求全年訪客人次。

答案：(a) 使用率 = 10500 ÷ 12000 × 100% = 87.5%。(b) 全年 = 10500 × 360 = 3,780,000 人次。

6. 主題公園成人票價 $68、小童票價 $34。某日售出成人票 4,200 張、小童票 1,800 張。(a) 求該日門票收入。(b) 另有 600 名學生的團體以 85% 收費，求該團收入。

答案：(a) 收入 = 68 × 4,200 + 34 × 1,800 = $346,800。(b) 團體收入 = 600 × 34 × 0.85 = $17,340。

7. 某主題公園全年訪客 480 萬人次，其中 45% 集中在 3 個月的旺季。(a) 求旺季訪客量及旺季每月平均訪客。(b) 求淡季 9 個月的每月平均訪客。

答案：(a) 旺季 = 480 × 45% = 216 萬人次，每月平均 216 ÷ 3 = 72 萬人次。(b) 淡季每月 = (480 − 216) ÷ 9 = 29.33 萬人次。

8. 遊客滿意度調查訪問 500 人，其中 380 人表示滿意。(a) 求滿意度百分比。(b) 去年滿意度為 70%，求今年的變化（百分點）。(c) 若明年訪問 600 人而滿意度不變，預計滿意人數。

答案：(a) 380 ÷ 500 × 100% = 76.0%。(b) 變化 = 76.0 − 70 = +6.0 個百分點。(c) 600 × 76.0% = 456 人。

第三部分：旅遊交通與行程規劃（17 分）

香港時區為 UTC+8，計算跨時區到達時間時須列明當地時間。

9. 航班於香港時間 08:30 起飛，飛行時間 3 小時 45 分，目的地時區為 UTC+9。(a) 求目的地當地到達時間。(b) 若回程同一飛行時間並於當地 20:00 起飛，求抵港時間。

答案：(a) 香港時間到達 = 08:30 + 3 小時 45 分 = 12:15；當地時間 = 12:15 + 1 小時 = 13:15。(b) 當地 20:00 起飛，飛 3 小時 45 分，抵港 = 20:00 − 1 小時 + 3 小時 45 分 = 22:45。

10. 機票淨票價 $4200，燃油附加費 $520，機場稅 $120，旅行社按淨票價收取 6% 服務費。(a) 求服務費。(b) 求旅客應付總額。

答案：(a) 服務費 = 4200 × 6% = $252。(b) 總額 = 4200 + 520 + 120 + 252 = $5092。

11. 由香港往廣州，高鐵需時 47 分鐘、票價 $247；直通巴士需時 195 分鐘、票價 $100。(a) 求高鐵節省的時間（小時）。(b) 求每節省一小時所需的額外票價。

答案：(a) 節省 = 195 − 47 = 148 分鐘 = 2.47 小時。(b) 額外票價 = 247 − 100 = $147；每小時 = 147 ÷ 2.47 = $60。

12. 5 日 4 夜行程：來回機票 $4,840、酒店每晚 $980（共 4 晚）、每日餐飲 $350（共 5 日）、景點門票 $620、當地交通 $480。(a) 求每人總成本。(b) 20 人團體可獲 5% 折扣，求團體總支出。

答案：(a) 每人 = 4,840 + 4 × 980 + 5 × 350 + 620 + 480 = $11,610。(b) 每人折後 $11,029.5，20 人共 $220,590。

第四部分：住宿業運作（17 分）

入住率、平均房價（ADR）與每間可售房收入（RevPAR）均以全年 365 日計算。

13. 酒店有 320 間客房，某日售出 272 間，平均房價 $1150。(a) 求入住率。(b) 求當日 RevPAR。

答案：(a) 入住率 = 272 ÷ 320 × 100% = 85.0%。(b) RevPAR = 平均房價 × 入住率 = 1150 × 0.8500 = $977.50。

14. 餐飲部本月收入 $1,850,000，食材成本 $555,000。(a) 求食物成本百分比。(b) 管理層要把成本降至 28%，在收入不變下求可減少的成本金額。

答案：(a) 30% (b) 目標成本 = 1,850,000 × 28% = $518,000；可減 = 555,000 − 518,000 = $37,000。

15. 酒店餐廳有 180 個座位，每日營業 6 小時，平均翻檯率 2.4 次。(a) 求每日最大客數（cover）。(b) 昨日實際接待 350 位客人，求座位使用率。

答案：(a) 最大客數 = 180 × 2.4 = 432。(b) 使用率 = 350 ÷ 432 × 100% = 81.0%。

16. 酒店有 250 間客房，全年入住率 78%，平均房價 $1,050。人力成本佔客房收入 32%、其他營運成本佔 28%。(a) 求全年客房收入。(b) 求營運利潤。

答案：(a) 客房收入 = 250 × 78% × $1,050 × 365 日 = $74,733,750。(b) 成本合共 60%，營運利潤 = 40% × $74,733,750 = $29,893,500。

第五部分：市場推廣與旅客行為（17 分）

推廣回報以增量淨收益計算，不計固定成本。

17. 酒店投入 $600,000 推廣費，帶來額外 1,200 間夜，每間夜淨收益 $620。(a) 求增量收入。(b) 求推廣的淨回報率（ROI）。

答案：(a) 增量收入 = 1,200 × $620 = $744,000。(b) 淨收益 = 744,000 − 600,000 = $144,000；ROI = 144,000 ÷ 600,000 × 100% = 24%。

18. 本年旅客來源：內地 4800 萬、東南亞 900 萬、歐美 500 萬、其他 300 萬人次。(a) 求旅客總數。(b) 求內地市場所佔百分比。

答案：(a) 總數 = 4800 + 900 + 500 + 300 = 6500 萬人次。(b) 內地佔 4800 ÷ 6500 × 100% = 73.85%。

19. 調查顯示 68% 的旅客透過網上平台預訂，當中有 45% 使用手機完成預訂。(a) 求用手機預訂的旅客佔全部旅客的百分比。(b) 若有 25,000 名旅客，求用手機預訂的人數。

答案：(a) 68% × 45% = 30.6%。(b) 25,000 × 0.306 = 7,650 人。

20. 調查 800 名旅客選擇景點的原因：親友口碑 320 人、社交媒體 200 人、旅遊書 120 人、其他 160 人。(a) 求各項百分比。(b) 若口碑比例上升 10 個百分點，同樣 800 人中預計有多少人受口碑影響？

答案：(a) 口碑 40.0%、社交媒體 25.0%、旅遊書 15.0%、其他 20.0%（合計 100%）。(b) 新比例 50%，800 × 50% = 400 人。

第六部分：可持續發展與旅遊影響（17 分）

水資源以立方米（m³）表示，1 m³ = 1,000 公升。

21. 某度假區每日接待 15,000 名旅客，每人平均用水 300 公升；區內居民 20,000 人，每人每日用水 220 公升。(a) 求旅客每日總用水（m³）。(b) 比較旅客與居民的總用水量。

答案：(a) 15,000 × 300 = 4,500,000 公升 = 4,500 m³。(b) 居民 = 20,000 × 220 = 4,400,000 公升 = 4,400 m³；旅客為居民的 1.023 倍。

22. 長途航班每位旅客排放 1200 kg 二氧化碳，短途航班每位 180 kg。一個 40 人團體乘長途航班。(a) 求團體總排放（噸）。(b) 碳抵銷每噸 $120，求抵銷成本。

答案：(a) 40 × 1200 kg = 48,000 kg = 48.0 噸。(b) 48.0 × $120 = $5,760。

23. 某地旅遊收益 12 億元，其中 45% 因進口物資、外資利潤及外匯流失而漏損。(a) 求漏損金額。(b) 求留在本地經濟的收益，並說明一項減少漏損的方法。

答案：(a) 漏損 = 12 × 45% = 5.40 億元。(b) 留存 = 12 − 5.40 = 6.60 億元；方法：鼓勵旅客及酒店採購本地生產的食物與手工藝品，減少進口依賴。

24. 某古鎮每年接待 260 萬遊客，其環境承載力為每年 180 萬人，全年開放 350 日。(a) 求超載百分比。(b) 求可持續的每日訪客上限。(c) 提出一項管理措施。

答案：(a) 超載 = (260 − 180) ÷ 180 × 100% = 44.4%。(b) 每日上限 = 180 萬 ÷ 350 = 5,142 人次。(c) 例如實施每日預約配額及分時段入場，旺季加價以抑制需求。