中四旅游与款待练习卷：旅游业概况与旅客类型、旅游资源与景点管理、旅游交通与行程规划、住宿业运作、市场推广与旅客行为、可持续发展与旅游影响

中四　旅游与款待　|　时限：75 分钟　|　总分：100 分　|　共 24 题

第一部分：旅游业概况与旅客类型（16 分）

所有金额以港元为单位，答案须列出计算步骤。

1. 某地访港旅客由去年的 56.0 百万人次升至本年 61.6 百万人次。(a) 求增长率。(b) 若明年再增长 5%，求明年旅客人次。

2. 本年旅客 6400 万人次，总消费 3200 亿港元。(a) 求人均消费。(b) 若零售业占旅客消费 55%，求零售收益（亿元）。

3. 某区因新景点带来新增旅客消费 8.0 亿元。当地的旅游乘数效应为 1.8。(a) 求对本地经济的总贡献。(b) 新景点直接聘请 2000 人，间接与诱发就业为直接就业的 1.5 倍，求总就业人数。

4. 本年过夜旅客 2800 万人次、不过夜旅客 3600 万人次。(a) 求过夜旅客所占百分比。(b) 过夜旅客平均留宿 3.2 晚，求全年留宿晚数（万晚）。

第二部分：旅游资源与景点管理（16 分）

假设景点每日开放，除非另有说明。

5. 某景点每日最高接待 12000 人次，昨日实际接待 10500 人次。(a) 求承载力使用率。(b) 若全年开放 360 日，且每日均达昨日水平，求全年访客人次。

6. 主题公园成人票价 $68、小童票价 $34。某日售出成人票 4,200 张、小童票 1,800 张。(a) 求该日门票收入。(b) 另有 600 名学生的团体以 85% 收费，求该团收入。

7. 某主题公园全年访客 480 万人次，其中 45% 集中在 3 个月的旺季。(a) 求旺季访客量及旺季每月平均访客。(b) 求淡季 9 个月的每月平均访客。

8. 游客满意度调查访问 500 人，其中 380 人表示满意。(a) 求满意度百分比。(b) 去年满意度为 70%，求今年的变化（百分点）。(c) 若明年访问 600 人而满意度不变，预计满意人数。

第三部分：旅游交通与行程规划（17 分）

香港时区为 UTC+8，计算跨时区到达时间时须列明当地时间。

9. 航班于香港时间 08:30 起飞，飞行时间 3 小时 45 分，目的地时区为 UTC+9。(a) 求目的地当地到达时间。(b) 若回程同一飞行时间并于当地 20:00 起飞，求抵港时间。

10. 机票净票价 $4200，燃油附加费 $520，机场税 $120，旅行社按净票价收取 6% 服务费。(a) 求服务费。(b) 求旅客应付总额。

11. 由香港往广州，高铁需时 47 分钟、票价 $247；直通巴士需时 195 分钟、票价 $100。(a) 求高铁节省的时间（小时）。(b) 求每节省一小时所需的额外票价。

12. 5 日 4 夜行程：来回机票 $4,840、酒店每晚 $980（共 4 晚）、每日餐饮 $350（共 5 日）、景点门票 $620、当地交通 $480。(a) 求每人总成本。(b) 20 人团体可获 5% 折扣，求团体总支出。

第四部分：住宿业运作（17 分）

入住率、平均房价（ADR）与每间可售房收入（RevPAR）均以全年 365 日计算。

13. 酒店有 320 间客房，某日售出 272 间，平均房价 $1150。(a) 求入住率。(b) 求当日 RevPAR。

14. 餐饮部本月收入 $1,850,000，食材成本 $555,000。(a) 求食物成本百分比。(b) 管理层要把成本降至 28%，在收入不变下求可减少的成本金额。

15. 酒店餐厅有 180 个座位，每日营业 6 小时，平均翻台率 2.4 次。(a) 求每日最大客数（cover）。(b) 昨日实际接待 350 位客人，求座位使用率。

16. 酒店有 250 间客房，全年入住率 78%，平均房价 $1,050。人力成本占客房收入 32%、其他营运成本占 28%。(a) 求全年客房收入。(b) 求营运利润。

第五部分：市场推广与旅客行为（17 分）

推广回报以增量净收益计算，不计固定成本。

17. 酒店投入 $600,000 推广费，带来额外 1,200 间夜，每间夜净收益 $620。(a) 求增量收入。(b) 求推广的净回报率（ROI）。

18. 本年旅客来源：内地 4800 万、东南亚 900 万、欧美 500 万、其他 300 万人次。(a) 求旅客总数。(b) 求内地市场所占百分比。

19. 调查显示 68% 的旅客透过网上平台预订，当中有 45% 使用手机完成预订。(a) 求用手机预订的旅客占全部旅客的百分比。(b) 若有 25,000 名旅客，求用手机预订的人数。

20. 调查 800 名旅客选择景点的原因：亲友口碑 320 人、社交媒体 200 人、旅游书 120 人、其他 160 人。(a) 求各项百分比。(b) 若口碑比例上升 10 个百分点，同样 800 人中预计有多少人受口碑影响？

第六部分：可持续发展与旅游影响（17 分）

水资源以立方米（m^3）表示，1 m^3 = 1,000 升。

21. 某度假区每日接待 15,000 名旅客，每人平均用水 300 升；区内居民 20,000 人，每人每日用水 220 升。(a) 求旅客每日总用水（m^3）。(b) 比较旅客与居民的总用水量。

22. 长途航班每位旅客排放 1200 kg 二氧化碳，短途航班每位 180 kg。一个 40 人团体乘长途航班。(a) 求团体总排放（吨）。(b) 碳抵销每吨 $120，求抵销成本。

23. 某地旅游收益 12 亿元，其中 45% 因进口物资、外资利润及外汇流失而漏损。(a) 求漏损金额。(b) 求留在本地经济的收益，并说明一项减少漏损的方法。

24. 某古镇每年接待 260 万游客，其环境承载力为每年 180 万人，全年开放 350 日。(a) 求超载百分比。(b) 求可持续的每日访客上限。(c) 提出一项管理措施。

TutorZone 中四旅游与款待练习卷｜题目与文章为原创，并非任何学校或出版社的教材。