中四旅遊與款待練習卷：旅遊業概況與旅客類型、旅遊資源與景點管理、旅遊交通與行程規劃、住宿業運作、市場推廣與旅客行為、可持續發展與旅遊影響

中四　旅遊與款待　｜　時限：75 分鐘　｜　總分：100 分　｜　共 24 題

第一部分：旅遊業概況與旅客類型（16 分）

所有金額以港元為單位，答案須列出計算步驟。

1. 某地訪港旅客由去年的 56.0 百萬人次升至本年 61.6 百萬人次。(a) 求增長率。(b) 若明年再增長 5%，求明年旅客人次。

2. 本年旅客 6400 萬人次，總消費 3200 億港元。(a) 求人均消費。(b) 若零售業佔旅客消費 55%，求零售收益（億元）。

3. 某區因新景點帶來新增旅客消費 8.0 億元。當地的旅遊乘數效應為 1.8。(a) 求對本地經濟的總貢獻。(b) 新景點直接聘請 2000 人，間接與誘發就業為直接就業的 1.5 倍，求總就業人數。

4. 本年過夜旅客 2800 萬人次、不過夜旅客 3600 萬人次。(a) 求過夜旅客所佔百分比。(b) 過夜旅客平均留宿 3.2 晚，求全年留宿晚數（萬晚）。

第二部分：旅遊資源與景點管理（16 分）

假設景點每日開放，除非另有說明。

5. 某景點每日最高接待 12000 人次，昨日實際接待 10500 人次。(a) 求承載力使用率。(b) 若全年開放 360 日，且每日均達昨日水平，求全年訪客人次。

6. 主題公園成人票價 $68、小童票價 $34。某日售出成人票 4,200 張、小童票 1,800 張。(a) 求該日門票收入。(b) 另有 600 名學生的團體以 85% 收費，求該團收入。

7. 某主題公園全年訪客 480 萬人次，其中 45% 集中在 3 個月的旺季。(a) 求旺季訪客量及旺季每月平均訪客。(b) 求淡季 9 個月的每月平均訪客。

8. 遊客滿意度調查訪問 500 人，其中 380 人表示滿意。(a) 求滿意度百分比。(b) 去年滿意度為 70%，求今年的變化（百分點）。(c) 若明年訪問 600 人而滿意度不變，預計滿意人數。

第三部分：旅遊交通與行程規劃（17 分）

香港時區為 UTC+8，計算跨時區到達時間時須列明當地時間。

9. 航班於香港時間 08:30 起飛，飛行時間 3 小時 45 分，目的地時區為 UTC+9。(a) 求目的地當地到達時間。(b) 若回程同一飛行時間並於當地 20:00 起飛，求抵港時間。

10. 機票淨票價 $4200，燃油附加費 $520，機場稅 $120，旅行社按淨票價收取 6% 服務費。(a) 求服務費。(b) 求旅客應付總額。

11. 由香港往廣州，高鐵需時 47 分鐘、票價 $247；直通巴士需時 195 分鐘、票價 $100。(a) 求高鐵節省的時間（小時）。(b) 求每節省一小時所需的額外票價。

12. 5 日 4 夜行程：來回機票 $4,840、酒店每晚 $980（共 4 晚）、每日餐飲 $350（共 5 日）、景點門票 $620、當地交通 $480。(a) 求每人總成本。(b) 20 人團體可獲 5% 折扣，求團體總支出。

第四部分：住宿業運作（17 分）

入住率、平均房價（ADR）與每間可售房收入（RevPAR）均以全年 365 日計算。

13. 酒店有 320 間客房，某日售出 272 間，平均房價 $1150。(a) 求入住率。(b) 求當日 RevPAR。

14. 餐飲部本月收入 $1,850,000，食材成本 $555,000。(a) 求食物成本百分比。(b) 管理層要把成本降至 28%，在收入不變下求可減少的成本金額。

15. 酒店餐廳有 180 個座位，每日營業 6 小時，平均翻檯率 2.4 次。(a) 求每日最大客數（cover）。(b) 昨日實際接待 350 位客人，求座位使用率。

16. 酒店有 250 間客房，全年入住率 78%，平均房價 $1,050。人力成本佔客房收入 32%、其他營運成本佔 28%。(a) 求全年客房收入。(b) 求營運利潤。

第五部分：市場推廣與旅客行為（17 分）

推廣回報以增量淨收益計算，不計固定成本。

17. 酒店投入 $600,000 推廣費，帶來額外 1,200 間夜，每間夜淨收益 $620。(a) 求增量收入。(b) 求推廣的淨回報率（ROI）。

18. 本年旅客來源：內地 4800 萬、東南亞 900 萬、歐美 500 萬、其他 300 萬人次。(a) 求旅客總數。(b) 求內地市場所佔百分比。

19. 調查顯示 68% 的旅客透過網上平台預訂，當中有 45% 使用手機完成預訂。(a) 求用手機預訂的旅客佔全部旅客的百分比。(b) 若有 25,000 名旅客，求用手機預訂的人數。

20. 調查 800 名旅客選擇景點的原因：親友口碑 320 人、社交媒體 200 人、旅遊書 120 人、其他 160 人。(a) 求各項百分比。(b) 若口碑比例上升 10 個百分點，同樣 800 人中預計有多少人受口碑影響？

第六部分：可持續發展與旅遊影響（17 分）

水資源以立方米（m^3）表示，1 m^3 = 1,000 公升。

21. 某度假區每日接待 15,000 名旅客，每人平均用水 300 公升；區內居民 20,000 人，每人每日用水 220 公升。(a) 求旅客每日總用水（m^3）。(b) 比較旅客與居民的總用水量。

22. 長途航班每位旅客排放 1200 kg 二氧化碳，短途航班每位 180 kg。一個 40 人團體乘長途航班。(a) 求團體總排放（噸）。(b) 碳抵銷每噸 $120，求抵銷成本。

23. 某地旅遊收益 12 億元，其中 45% 因進口物資、外資利潤及外匯流失而漏損。(a) 求漏損金額。(b) 求留在本地經濟的收益，並說明一項減少漏損的方法。

24. 某古鎮每年接待 260 萬遊客，其環境承載力為每年 180 萬人，全年開放 350 日。(a) 求超載百分比。(b) 求可持續的每日訪客上限。(c) 提出一項管理措施。

TutorZone 中四旅遊與款待練習卷｜題目與文章為原創，並非任何學校或出版社的教材。