中五旅遊與款待練習卷

中五　旅遊與款待　｜　時限：60 分鐘　｜　總分：100 分　｜　共 24 題

第一題　酒店入住率與 RevPAR

某酒店有 400 間客房，該月共 30 日，全月售出 9,600 個房晚；平均每日房價（ADR）為 1,250 元。

1. (a) 求該月可售房晚總數及入住率。

答案：答案：可售房晚 = 400 × 30 = 12,000 房晚；入住率 = 9,600 ÷ 12,000 × 100% = 80.0%。

2. (b) 求該月客房總收入及每間可售房收入（RevPAR）。

答案：答案：客房收入 = 9,600 × $1,250 = $12,000,000；RevPAR = $12,000,000 ÷ 12,000 = $1,000（亦可由 ADR × 入住率 = $1,250 × 0.80 求得）。

3. (c) 若下月目標入住率為 85%，在可售房晚不變下需售出多少房晚？與本月相差多少？

答案：答案：12,000 × 85% = 10,200 房晚；較本月 9,600 多 600 個房晚。

4. (d) 若把 ADR 降至 1,150 元而入住率升至 90%，求新的客房收入及 RevPAR，並計算 RevPAR 的變動百分比。

答案：答案：售出 10,800 房晚，收入 = 10,800 × $1,150 = $12,420,000；RevPAR = $12,420,000 ÷ 12,000 = $1,035，較 $1,000 上升 3.5%。

第二題　訪港旅客增長與客源份額

某地訪港旅客由 2023 年的 3,400 萬人次升至 2024 年的 4,600 萬人次。2024 年內地旅客 3,400 萬人次，其餘為非內地旅客；非內地旅客中有 480 萬人次屬長途市場。

5. (a) 求 2023 至 2024 年訪港旅客的增長率（準確至小數後一位）。

答案：答案：(46.0 − 34.0) ÷ 34.0 × 100% = 35.3%。

6. (b) 求 2024 年內地旅客佔全部旅客的百分比。

答案：答案：34.0 ÷ 46.0 × 100% = 73.9%。

7. (c) 求 2024 年非內地旅客數目，以及長途市場佔非內地旅客的百分比。

答案：答案：非內地旅客 = 46.0 − 34.0 = 12.0 百萬人次；長途市場佔 4.8 ÷ 12.0 × 100% = 40.0%。

8. (d) 若 2025 年旅客再增長 12%，求 2025 年的旅客數目；並指出在客源結構不變下，內地旅客會有多少。

答案：答案：46.0 × 1.12 = 51.52 百萬人次；內地旅客 = 51.52 × 73.9% ≈ 38.08 百萬人次。

第三題　機場跑道容量與客運量

某機場每小時最多可處理 68 班航班，每日高峰期為 18 小時；平均每班航機有 210 個座位，平均載客率為 82%。

9. (a) 求每日及每年的最高航班架次（以 365 日計）。

答案：答案：每日 = 68 × 18 = 1,224 班；每年 = 1,224 × 365 = 446,760 班。

10. (b) 求平均每班航機的實際載客人數。

答案：答案：210 × 82% = 172.2 人。

11. (c) 求每年最高客運量（以百萬人次為單位，準確至小數後一位）。

答案：答案：446,760 × 172.2 = 76,932,072 人次 ≈ 76.9 百萬人次。

12. (d) 若擴建後每小時可處理 102 班，容量提升百分之幾？又若要每年接待 1.2 億人次，在載客率不變下每小時需處理至少多少班（取整數）？

答案：答案：(102 − 68) ÷ 68 × 100% = 50.0%；每小時需 1.2 億 ÷ (365 × 18 × 172.2) = 106.07，即最少 107 班。

第四題　餐廳食物成本率與定價

某餐廳一道菜式的食材成本為 38 元，售價 120 元。餐廳每月營業額 1,800,000 元，食物成本率 32%、人工 30%、租金 18%、其他開支 8%。

13. (a) 求該道菜式的食物成本率。

答案：答案：38 ÷ 120 × 100% = 31.7%。

14. (b) 求每月食材成本及利潤（以元計），並求利潤率。

答案：答案：食材成本 = 1,800,000 × 32% = $576,000.0；總開支 = 576,000.0 + 540,000.0 + 324,000.0 + 144,000.0 = $1,584,000.0；利潤 = $216,000.0，利潤率 = 12.0%。

15. (c) 若食材成本上升 12% 而售價不變，求新的食物成本率。

答案：答案：新食材成本 = 38 × 1.12 = $42.56；42.56 ÷ 120 × 100% = 35.5%（上升 3.8 個百分點）。

16. (d) 若要維持原本的食物成本率，售價須定為多少？加價幅度為百分之幾？

答案：答案：售價 = 42.56 ÷ 0.3167 = $134.40，加價 = (134.40 − 120) ÷ 120 × 100% = 12.0%。

第五題　旅遊乘數效應與就業

一批旅客在本地額外消費 5 億元，當地旅遊乘數為 1.8。業界估計每 100 萬元旅遊收益可支撐 2.5 個職位。

17. (a) 求這筆消費帶來的總經濟效益。

答案：答案：5 × 1.8 = 9.0 億元。

18. (b) 求可支撐的職位數目。

答案：答案：9.0 億元 = 900 百萬元；900 × 2.5 = 2,250 個職位。

19. (c) 若乘數因漏出增加而降至 1.5，總效益及職位會減少多少？

答案：答案：總效益 = 5 × 1.5 = 7.5 億元，減少 1.5 億元；職位 = 750 × 2.5 = 1,875 個，減少 375 個。

20. (d) 若邊際儲蓄率 10%、稅率 15%、進口漏出率 15%，求乘數。

答案：答案：漏出合計 = 10% + 15% + 15% = 40%；乘數 = 1 ÷ 0.40 = 2.5。

第六題　主題公園容量與加價影響

某主題公園全年入場 620 萬人次，門票 480 元；旺季 20 日佔全年入場人次 35%，園區每日最高容納 55,000 人次。

21. (a) 求全年門票收入（以億元為單位）。

答案：答案：620 萬 × 480 = $2,976,000,000，即 29.76 億元。

22. (b) 求旺季每日平均入場人次，並計算超出每日容量的百分比。

答案：答案：旺季共 2.17 百萬人次 ÷ 20 日 = 108,500 人次；(108,500 − 55,000) ÷ 55,000 × 100% = 97.3%。

23. (c) 若旺季仍為 20 日，旺季入場人次最多可佔全年多少百分比才不致超容量？

答案：答案：55,000 × 20 = 1,100,000 人次；1,100,000 ÷ 6,200,000 × 100% = 17.7%。

24. (d) 若門票加價 8% 而入場人次下跌 5%，求新收入及收入變動百分比。

答案：答案：新票價 $518.40、入場 5.89 百萬人次，收入 = 5.89 × 518.40 = 30.53 億元，較 29.76 億元 +2.6%。

TutorZone 中五旅遊與款待練習卷｜題目與文章為原創，並非任何學校或出版社的教材。