中五旅遊與款待練習卷

中五　旅遊與款待　｜　時限：60 分鐘　｜　總分：100 分　｜　共 24 題

第 1 題：旅客增長與市場集中度

細閱下列旅客與市場資料，回答第 1 題各分部。

1. 某目的地去年旅客 12,000,000 人次，今年 14,400,000 人次。計算旅客增長率（取一位小數）。
答案：增長率 =（今年 − 去年）÷ 去年 × 100 =（14,400,000 − 12,000,000）÷ 12,000,000 × 100 = 20.0%。

2. 今年客源市場：主要市場 7,200,000 人次、短途市場 3,600,000 人次、長途市場 3,600,000 人次。計算三個市場的百分比份額（各取一位小數），並確認合計為 100%。
答案：份額 = 市場旅客 ÷ 總旅客 × 100：主要 50.0%、短途 25.0%、長途 25.0%；合計 = 100.0%，與 100% 相符（四捨五入誤差可略）。

3. 用赫芬達爾—赫希曼指數（HHI，各市場份額小數平方和，再乘 10,000）計算客源市場集中度，並判斷屬於高度集中還是分散。
答案：HHI = $0.50^2 + 0.25^2 + 0.25^2 = 0.375$；× 10,000 = 3750。HHI 高於 2,500 一般視為高度集中，本目的地高度依賴主要市場，抗風險能力較弱。

4. 全年旅遊總收益 43,200 百萬港元。計算每位旅客平均消費（元），並指出若明年旅客量停滯，提升人均消費有甚麼好處。
答案：人均消費 = 總收益 ÷ 旅客人次 = 43,200,000,000 ÷ 14,400,000 = 3,000 元。旅客量停滯時，提升人均消費（例如推廣高消費客群、延長留宿、增加體驗消費）仍可帶動收益，亦可減輕承載力與環境壓力。

第 2 題：酒店入住率、ADR 與 RevPAR

細閱下列酒店營運資料，回答第 2 題各分部。

5. 某酒店 600 間客房，全年可售房間夜 219,000；實際售出 175,200 房間夜。計算入住率（取一位小數）。
答案：入住率 = 售出房間夜 ÷ 可售房間夜 × 100 = 175,200 ÷ 219,000 × 100 = 80.0%。

6. 全年客房收入 201,480,000 元。計算平均每日房價（ADR）。
答案：ADR = 客房收入 ÷ 售出房間夜 = 201,480,000 ÷ 175,200 = 1,150 元。

7. 計算每間可售客房收益（RevPAR，即客房收入 ÷ 可售房間夜），並用 ADR × 入住率驗算。
答案：RevPAR = 201,480,000 ÷ 219,000 = 920.0 元；驗算 = 1,150 × 80.0% = 920.0 元，兩者一致。

8. 若明年入住率跌至 75% 而 ADR 不變，計算新 RevPAR，以及全年客房收入減少多少。
答案：新售出房間夜 = 219,000 × 75% = 164,250；新 RevPAR = 1,150 × 75% = 862.5 元；新收入 = 164,250 × 1,150 = 188,887,500 元；減少 = 201,480,000 − 188,887,500 = 12,592,500 元。

第 3 題：餐飲食物成本與菜單定價

細閱下列餐廳營業資料，回答第 3 題各分部。

9. 餐廳全年營業額 2,400,000 元，食物成本 840,000 元。計算食物成本率（取一位小數）。
答案：食物成本率 = 食物成本 ÷ 營業額 × 100 = 840,000 ÷ 2,400,000 × 100 = 35.0%。

10. 計算毛利率，並說明食物成本率上升 1 個百分點對毛利的影響。
答案：毛利率 = 100% − 35.0% = 65.0%。成本率每升 1 個百分點，毛利率即降 1 個百分點；以本店營業額計，1% = 24,000 元毛利。

11. 管理層把目標食物成本率訂為 32%。計算在現有營業額下可容許的食物成本上限，以及需要削減多少成本。
答案：上限 = 2,400,000 × 32% = 768,000 元；需削減 = 840,000 − 768,000 = 72,000 元。

12. 一道菜式食材成本 48 元，目標食物成本率 30%。計算建議售價，並說明若食材耗損率上升，售價應如何調整。
答案：售價 = 48 ÷ 30% = 160 元。耗損上升等於有效食材成本上升，在相同成本率下售價須上調；或先控制耗損與份量標準，再考慮加價，以免影響競爭力。

第 4 題：旅遊乘數、漏出與就業

細閱下列旅遊經濟資料，回答第 4 題各分部。

13. 旅客在本地消費 5,000 百萬元，其中 40% 因進口貨品與外資利潤而漏出。計算本地保留比例與旅遊乘數（乘數 = 1 ÷（1 − 本地保留比例），取兩位小數）。
答案：本地保留比例 = 100% − 40% = 60%；乘數 = 1 ÷（1 − 0.6）= 1 ÷ 0.4 = 2.5。

14. 用上述乘數計算旅遊消費帶來的總經濟貢獻（百萬元）。
答案：總貢獻 = 5,000 × 2.5 = 12,500.0 百萬元。

15. 假設每 10 百萬元旅遊相關收入支撐 8 個職位。計算總貢獻可支撐的就業職位數目。
答案：職位 = 12,500.0 ÷ 10 × 8 = 10,000 個。

16. 若本地供應能力提升，漏出率由 40% 降至 30%，計算新乘數及乘數增加幅度（兩位小數），並提出一項可降低漏出的具體措施。
答案：新乘數 = 1 ÷（1 − 0.7）= 3.33；增加 = 3.33 − 2.5 = 0.83。措施例子：鼓勵酒店採購本地農產品與本地製造的客房用品，減少進口依賴，令消費在本地多循環一次。

第 5 題：承載力、擁擠與碳排放

細閱下列承載力與環境資料，回答第 5 題各分部。

17. 某海灘面積 12,000 平方米，可持續密度為每人 0.5 平方米。計算每日實體承載力（人次）。
答案：承載力 = 面積 ÷ 每人所需面積 = 12,000 ÷ 0.5 = 6,000 人次。

18. 高峰日實際訪客 7,800 人次。計算超載百分比與擁擠指數（實際 ÷ 承載力，兩位小數）。

答案：超載 =（7,800 − 6,000）÷ 6,000 × 100 = 30.0%；擁擠指數 = 7,800 ÷ 6,000 = 1.3。

19. 每位旅客平均旅程排放 12 公斤二氧化碳。計算全年 14,400,000 人次旅客的總排放（公噸）。

答案：總排放 = 14,400,000 × 12 ÷ 1,000 = 172,800 公噸。

20. 管理目標是把高峰日用量控制在承載力的 90%。計算可接受上限及需要分流的人次，並提出一項分流方法。

答案：可接受上限 = 6,000 × 90% = 5,400 人次；需分流 = 7,800 − 5,400 = 2,400 人次。方法例子：推行高峰日網上預約配額，並以公共交通套票折扣誘導旅客改到平日或鄰近次級景點。

第 6 題：匯率、套票成本與推廣回報

細閱下列匯率與推廣資料，回答第 6 題各分部。

21. 匯率為 1 港元 = 0.128 美元。一名旅客預算 1,600 美元，可兌換多少港元（取最接近的百元）？

答案：港元 = 1,600 ÷ 0.128 = 12,500 → 取最接近百元 = 12,500 元。

22. 四日三夜套票：來回機票 3,200 元、酒店 4 晚每晚 1,150 元、餐飲 1,200 元、本地交通 400 元。計算套票總成本（港元）。

答案：總成本 = 3,200 + 4 × 1,150 + 1,200 + 400 = 9,400 元。

23. 若港元由 1 港元 = 0.128 美元貶值至 1 港元 = 0.122 美元，計算同一套票的美元成本變化，並判斷對入境旅遊的影響。

答案：原本 = 9,400 × 0.128 = 1203.2 美元；之後 = 9,400 × 0.122 = 1146.8 美元；旅客少付 56.4 美元（約 4.7%）。港元貶值令以外幣計算的旅費下降，等同目的地變便宜，一般有利入境旅遊需求。

24. 旅遊局在某市場投入推廣費 800,000 元，帶來額外旅客消費 6,400,000 元。計算推廣回報率（ROI = 額外消費 ÷ 推廣費），並解釋 ROI 高是否就代表應該加大預算。

答案：ROI = 6,400,000 ÷ 800,000 = 8.0 倍（每 1 元推廣費帶來 8.0 元額外消費）。ROI 高不代表可無限加大：仍要考慮市場容量、承載力、邊際回報遞減，以及推廣是否只是取代原有旅客（替代效應），並須與其他市場比較成本效益。

TutorZone 中五旅遊與款待練習卷｜題目與文章為原創，並非任何學校或出版社的教材。