中五旅游与款待练习卷

中五　旅游与款待　|　时限：60 分钟　|　总分：100 分　|　共 24 题

第 1 题：旅客增长与市场集中度

细阅下列旅客与市场资料，回答第 1 题各分部。

1. 某目的地去年旅客 12,000,000 人次，今年 14,400,000 人次。计算旅客增长率（取一位小数）。

2. 今年客源市场：主要市场 7,200,000 人次、短途市场 3,600,000 人次、长途市场 3,600,000 人次。计算三个市场的百分比份额（各取一位小数），并确认合计为 100%。

3. 用赫芬达尔—赫希曼指数（HHI，各市场份额小数平方和，再乘 10,000）计算客源市场集中度，并判断属于高度集中还是分散。

4. 全年旅游总收益 43,200 百万港元。计算每位旅客平均消费（元），并指出若明年旅客量停滞，提升人均消费有甚么好处。

第 2 题：酒店入住率、ADR 与 RevPAR

细阅下列酒店营运资料，回答第 2 题各分部。

5. 某酒店 600 间客房，全年可售房间夜 219,000；实际售出 175,200 房间夜。计算入住率（取一位小数）。

6. 全年客房收入 201,480,000 元。计算平均每日房价（ADR）。

7. 计算每间可售客房收益（RevPAR，即客房收入 ÷ 可售房间夜），并用 ADR × 入住率验算。

8. 若明年入住率跌至 75% 而 ADR 不变，计算新 RevPAR，以及全年客房收入减少多少。

第 3 题：餐饮食物成本与菜单定价

细阅下列餐厅营业资料，回答第 3 题各分部。

9. 餐厅全年营业额 2,400,000 元，食物成本 840,000 元。计算食物成本率（取一位小数）。

10. 计算毛利率，并说明食物成本率上升 1 个百分点对毛利的影响。

11. 管理层把目标食物成本率订为 32%。计算在现有营业额下可容许的食物成本上限，以及需要削减多少成本。

12. 一道菜式食材成本 48 元，目标食物成本率 30%。计算建议售价，并说明若食材耗损率上升，售价应如何调整。

第 4 题：旅游乘数、漏出与就业

细阅下列旅游经济资料，回答第 4 题各分部。

13. 旅客在本地消费 5,000 百万元，其中 40% 因进口货品与外资利润而漏出。计算本地保留比例与旅游乘数（乘数 = 1 ÷（1 − 本地保留比例），取两位小数）。

14. 用上述乘数计算旅游消费带来的总经济贡献（百万元）。

15. 假设每 10 百万元旅游相关收入支撑 8 个职位。计算总贡献可支撑的就业职位数目。

16. 若本地供应能力提升，漏出率由 40% 降至 30%，计算新乘数及乘数增加幅度（两位小数），并提出一项可降低漏出的具体措施。

第 5 题：承载力、拥挤与碳排放

细阅下列承载力与环境资料，回答第 5 题各分部。

17. 某海滩面积 12,000 平方米，可持续密度为每人 0.5 平方米。计算每日实体承载力（人次）。

18. 高峰日实际访客 7,800 人次。计算超载百分比与拥挤指数（实际 ÷ 承载力，两位小数）。

19. 每位旅客平均旅程排放 12 公斤二氧化碳。计算全年 14,400,000 人次旅客的总排放（公吨）。

20. 管理目标是把高峰日用量控制在承载力的 90%。计算可接受上限及需要分流的人次，并提出一项分流方法。

第 6 题：汇率、套票成本与推广回报

细阅下列汇率与推广资料，回答第 6 题各分部。

21. 汇率为 1 港元 = 0.128 美元。一名旅客预算 1,600 美元，可兑换多少港元（取最接近的百元）？

22. 四日三夜套票：来回机票 3,200 元、酒店 4 晚每晚 1,150 元、餐饮 1,200 元、本地交通 400 元。计算套票总成本（港元）。

23. 若港元由 1 港元 = 0.128 美元贬值至 1 港元 = 0.122 美元，计算同一套票的美元成本变化，并判断对入境旅游的影响。

24. 旅游局在某市场投入推广费 800,000 元，带来额外旅客消费 6,400,000 元。计算推广回报率（ROI = 额外消费 ÷ 推广费），并解释 ROI 高是否就代表应该加大预算。

TutorZone 中五旅游与款待练习卷｜题目与文章为原创，并非任何学校或出版社的教材。