中五視覺藝術練習卷

中五　視覺藝術　｜　時限：60 分鐘　｜　總分：100 分　｜　共 24 題

第 1 題：展覽參觀人次與門票收入

下列為某公共美術館年度數據（教學示例），須列出算式。

1. 全年參觀人次 480,000，其中成人佔 62%、優惠票佔 25%、其餘免費入場。求成人及優惠票的參觀人次。

2. 成人票價 80 元、優惠票價 40 元、免費入場不收入場費。求全年門票收入（元）。

3. 館方把票價上調 15%，預期兩類參觀人次同時下跌 8%。求調整後的門票收入及收入的百分比變動。

4. 承上題，收入雖然上升，但參觀人次下跌。就「公共美術館應否以收入最大化為目標」提出一項理據及一項反駁。

第 2 題：拍賣成交價與買賣佣金

某畫作以教學示例成交價拍出，佣金計算須列出算式。

5. 成交價（hammer price）2,400,000 元，買家另付佣金 22%。求買家應付總額（元）。

6. 賣方付佣金 10%，另付保險及圖錄費 3,000 元。求賣方實收（元）。

7. 求拍賣行在此交易中的佣金總收入（元），並說明買方佣金與賣方佣金在市場推廣上的分別。

8. 買家以 2,928,000 元購入，若作品每年升值 6%（複利），求五年後的估值（元，取至百位）及其五年升值百分比。

第 3 題：畫布面積與材料成本

工作室製作一系列畫作，材料單價為教學示例。

9. 一幅畫布闊 0.6 米、高 0.9 米。求面積（平方米）及所需木框長度（米）。

10. 畫布每平方米 120 元、底料每平方米 30 元、木框每米 45 元。求一幅的材料成本（元）。

11. 一次過製作 8 幅同尺寸作品，畫布批量價獲 10% 折扣（底料及木框不變）。求 8 幅的總材料成本（元）。

12. 若售價定為材料成本的 3 倍，求 8 幅的總收入及毛利率（%）。並指出只按材料成本定價的一項風險。

第 4 題：數碼影像解像度與壓縮

為作品拍攝數碼檔案作畫冊及網頁用途，須列出算式。

13. 影像為 3,000 × 2,000 像素。求總像素數目。

14. 每像素佔 3 位元組（24-bit 色彩），未壓縮。求檔案大小（MB，1 MB = 1,000,000 位元組）。

15. 轉存為 JPEG 後檔案為 2.7 MB。求壓縮率（%），並說明壓縮率與畫質的取捨。

16. 如需以 300 dpi 印刷，求此影像可印的最大尺寸（厘米，取一位小數），並判斷是否足夠 A4（21.0 × 29.7 厘米）輸出。

第 5 題：創作工時與定價

工作室以工時、材料、租金及展覽佣金計算定價（教學示例）。

17. 作品需 45 小時完成，時薪成本 180 元。求人工成本（元）。

18. 材料成本 216.00 元；工作室月租 6,000 元，每月平均完成 4 幅。求每幅總成本（元）。

19. 展覽抽取售價 40% 佣金。若希望佣金後淨收入剛好等於總成本，求標價（元，取至整數）。

20. 若實際以 20,000 元售出，求淨收入、利潤及利潤率（%）。並說明為何定價須計入工時而非只計材料。

第 6 題：公共藝術預算與社會效益

某區公共藝術計劃的預算與效益估算為教學示例。

21. 計劃總預算 3,600,000 元，其中 70% 用於建造，其餘分 5 年作維護。求每年維護費（元）。

22. 預計每年 250,000 人次使用，每人次社會效益估值 18 元。求年度社會效益及效益成本比（以建造預算為成本，取兩位小數）。

23. 若建造超支 12%，效益不變。求新的效益成本比，並說明比值降至 1.12 的政策含義。

24. 計算 5 年的總效益、總成本（建造＋維護）及淨效益（元），並指出效益估值方法的一項限制。

TutorZone 中五視覺藝術練習卷｜題目與文章為原創，並非任何學校或出版社的教材。