中六旅遊與款待練習卷｜旅遊需求結構與酒店收益管理、航空與郵輪、餐飲成本、文化遺產承載力與可持續旅遊政策

中六　旅遊與款待　｜　時限：75 分鐘　｜　總分：100 分　｜　共 24 題

甲部　旅遊需求與市場結構

第 1 題（20 分）

1. 某目的地 2024 年訪客人次由 2023 年的 2,800 萬升至 3,360 萬。求訪客增長率。
答案：增長率 = (3,360 − 2,800) ÷ 2,800 × 100 = 20.0%。增長 20.0% 表示市場處於擴張期，但需同時留意旅客結構是否由過夜客轉為不過夜客。

2. 同年訪客總消費 1,344 億元。求人均消費。
答案：人均消費 = 1,344 億 ÷ 3,360 萬 = 4000 元。人均消費是評估市場質量的關鍵指標，高人次低人均消費會削弱經濟效益。

3. 十大客源市場中，首三個市場合共 1,176 萬人次。求市場集中率，並指出一項風險。
答案：集中率 = 1,176 ÷ 3,360 × 100 = 35.0%。風險是過度依賴少數客源市場，一旦某市場的經濟或匯率轉差，整體旅客量便會急跌。

4. 過夜旅客佔 45%，平均逗留 3.2 晚，每房平均 1.8 人。求人晚總數及酒店房晚需求。
答案：人晚 = 3,360 萬 × 0.45 × 3.2 = 4838.4 萬人晚；房晚 = 4838.4 萬 ÷ 1.8 = 2688 萬房晚。房晚需求是估算酒店房間供應是否足夠的基礎。

乙部　酒店收益管理

第 2 題（20 分）

5. 某酒店有 500 間房，該月 30 日共售出 10,500 房晚。求入住率。
答案：可售房晚 = 500 × 30 = 15,000；入住率 = 10,500 ÷ 15,000 × 100 = 70.0%。

6. 該月平均房價（ADR）為 1,260 元。求 RevPAR。
答案：RevPAR = ADR × 入住率 = 1,260 × 0.70 = 882 元。RevPAR 同時反映價格與銷量，比單看入住率或房價更全面。

7. 若管理層把房價降至 1,200 元而入住率升至 75%，求新 RevPAR 及變動百分比，並判斷決策是否有利。
答案：新 RevPAR = 1,200 × 0.75 = 900 元；變動 = (900 − 882) ÷ 882 × 100 = +2.0%。RevPAR 上升，若邊際成本低於新增收入，降價有利；否則要計算餐飲等附屬收益。

8. 該月房間收入為 1,323 萬元，GOP 邊際為 35%。求 GOP 金額。
答案：房間收入核對 = 10,500 × 1,260 = 1323.00 萬元；GOP = 1,323 萬 × 35% = 463.05 萬元。GOP 是衡量酒店營運效率的核心指標，未計管理費與固定資產折舊。

丙部　航空與郵輪營運

第 3 題（15 分）

9. 某航線每日 4 班，每班可供座位 240 個，該月 30 日共載客 23,040 人次。求載客率。
答案：可供座位 = 240 × 4 × 30 = 28,800；載客率 = 23,040 ÷ 28,800 × 100 = 80.0%。

10. 香港（UTC+8）上午 10:00 起飛，飛行 12 小時 30 分前往溫哥華（冬令 UTC−8）。求當地抵達時間。
答案：時差 = 8 − (−8) = 16 小時；香港抵達時間 22:30；當地時間 = 22:30 − 16 小時 = 6:30（同日）。時差計算是編排行程與機組值勤的基礎。

11. 某郵輪有 3,600 個床位，每程 7 晚，兩程之間需 1 晚空檔，全年營運 365 日，平均載客率 90%。求全年轉數及全年乘客量。
答案：每轉需 8 日；轉數 = 365 ÷ 8 = 45 轉（餘 5 日不足以再走一程）；每轉乘客 = 3,600 × 90% = 3240；全年乘客 = 45 × 3240 = 145800 人次。

12. 郵輪客在港人均消費 1,200 元，其中 30% 屬進口漏損。求全年本地淨收益。
答案：每人淨收益 = 1,200 × 70% = 840 元；全年 = 145,800 × 840 = 1.22 億元。漏損比例愈高，旅遊收益留在本地的部分愈少。

丁部　餐飲成本與定價

第 4 題（15 分）

13. 某菜式售價 288 元，食材成本 92.16 元。求食物成本率。
答案：食物成本率 = 92.16 ÷ 288 × 100 = 32%。成本率愈低，毛利空間愈大，但過低可能反映份量不足。

14. 若目標成本率為 30%，在食材成本不變下求新售價。
答案：新售價 = 92.16 ÷ 0.30 = 307.2 元。加價須考慮顧客價格敏感度與競爭對手的定價。

15. 該店每月售 4,200 客，人均消費 288 元；食材 32%、人工 38%、其他 22%。求每月營運利潤。
答案：月收入 = 4,200 × 288 = 120.96 萬元；成本率合計 92%，利潤率 8%；月利潤 = 120.96 萬 × 8% = 96768 元。

16. 若食材成本上升 15% 而售價不變，求新成本率及利潤率。
答案：新食材成本 = 92.16 × 1.15 = 105.98 元；新成本率 = 105.98 ÷ 288 × 100 = 36.8%；利潤率由 8% 降至 3.2%。加價、改配方或改供應商是常見對策。

戊部　文化遺產旅遊與承載力

第 5 題（15 分）

17. 某鄉村每日社會承載力為 2,400 人次，旺季平均每日 3,000 人次。求超載百分比。
答案：超載 = (3,000 − 2,400) ÷ 2,400 × 100 = 25.0%。長期超載會令居民生活質素下降並引發反對聲音。

18. 每人次平均產生 1.8 公斤廢物，回收率 40%。求每日運往堆填區的廢物量（以噸計）。
答案：每日廢物 = 3,000 × 1.8 = 5,400 公斤；回收 40% 後運往堆填 = 5,400 × 0.6 = 3240 公斤 = 3.24 噸。

19. 該村人口 1,500，旺季日均旅客 3,000 人次。求旅客與居民比例，並說明一項影響。

答案：比例 = 3,000 ÷ 1,500 = 2.0：1，即每名居民對兩名旅客；影響包括店舖轉向旅客生意、租金上升及日常生活受干擾。

20. 入場費 80 元、每日 3,000 人、每年開放 330 日，收入 25% 撥入保育基金。求全年基金金額。

答案：全年收入 = 3,000 × 80 × 330 = 0.79 億元；基金 = 0.79 億 × 25% = 0.20 億元。以入場費資助保育可形成自給循環，但須避免過度商業化。

己部　旅遊業的經濟貢獻與可持續政策

第 6 題（15 分）

21. 旅遊業增加值 1,120 億元，本地生產總值 28,000 億元。求旅遊業佔 GDP 比重。

答案：佔比 = 1,120 ÷ 28,000 × 100 = 4.0%。增加值只計本地新增價值，避免與總消費重複計算。

22. 旅遊乘數為 1.8，直接收益 1,120 億元。求總經濟影響。

答案：總影響 = 1,120 億 × 1.8 = 2016 億元。乘數大小取決於本地供應鏈的完整程度與漏損比率。

23. 旅遊業就業 26 萬人，總就業 380 萬人。求旅遊業就業佔比。

答案：佔比 = 26 ÷ 380 × 100 = 6.8%。就業佔比高於增加值佔比，反映旅遊業屬勞工密集行業。

24. 每名旅客排放 0.42 噸二氧化碳當量，全年 3,360 萬人次。求總排放及減排 15% 後的水平。

答案：總排放 = 0.42 × 3,360 = 1411.2 萬噸；減 15% 即減 211.68 萬噸，餘 1199.52 萬噸。以碳定價或交通模式轉換可同時達成減排與收入。

TutorZone 中六旅遊與款待練習卷｜題目與文章為原創，並非任何學校或出版社的教材。