中六旅游与款待练习卷：旅游收益与经济贡献、旅客结构与人均消费、航空载客率与燃油成本、酒店入住率与 RevPAR、餐饮成本控制与定价、旅游承载力与可持续、事件旅游乘数效应

中六　旅游与款待　|　时限：75 分钟　|　总分：100 分　|　共 24 题

第一部分：旅游收益与经济贡献

细阅下列资料，回答问题并列出计算步骤。

1. 某地全年访港旅客 40 百万人次，人均消费 HK$6,500。当地生产总值 HK$3 万亿元。求旅游总收益（十亿元）及占 GDP 百分比。

答案：旅游总收益 = 40 × 10^6 × 6,500 = HK$260 十亿元。占 GDP = 260 ÷ 3,000 × 100% = 8.67%。意义：旅游属出口服务，收益直接计入 GDP 的服务出口项，但比率高亦代表经济对外需与汇率、疫病、地缘风险敏感。

2. 旅客中 28 百万为过夜旅客，人均消费 HK$7,800；其余 12 百万为不过夜旅客，人均消费 HK$1,900。求总收益及人均消费。

答案：过夜旅客收益 = 28 × 10^6 × 7,800 = HK$218.4 十亿元；不过夜 = 12 × 10^6 × 1,900 = HK$22.8 十亿元。合计 HK$241.2 十亿元，人均 = 241.2 ÷ 40 = HK$6,030。过夜旅客只占 70% 却带来 90.5% 收益，故延长留港日数比单纯增加人次更有效。

3. 某旅行社套票售价 HK$4,800，直接成本 HK$3,600。求毛利及毛利率。

答案：毛利 = 4,800 − 3,600 = HK$1,200；毛利率 = 1,200 ÷ 4,800 × 100% = 25%。毛利率须足以覆盖人力、租金、推广等间接成本，余下才是经营利润；旅行社亦要考虑淡季减价对毛利的侵蚀。

4. 访客人次上升 12%，人均消费上升 4%。求总收益增长率。

答案：收益指数 = 1.12 × 1.04 = 1.1648，增长率 = (1.1648 − 1) × 100% = 16.48%。两者为乘法关系而非相加，因基数同时扩大；此处并无交叉效应假设，若有汇率变动须另行调整。

第二部分：航空载客率与燃油成本

细阅下列资料，回答问题并列出计算步骤。

5. 某航线客机设 320 个座位，载客率 85%。每日 6 班单向，全年 365 日。求每班载客数及全年单向载客量。

答案：每班载客 = 320 × 0.85 = 272 人；全年单向 = 272 × 6 × 365 = 595,680 人次。载客率每升 1 个百分点即多 3 人一班，全年多 7,008 人次，故收益管理（票价分层）比盲目加班更有效。

6. 该航段飞行 3.5 小时，每小时耗油 2,400 公斤。求每班耗油、每客耗油及每客碳排放（每公斤燃油排放 3.16 公斤 CO2）。

答案：每班耗油 = 2,400 × 3.5 = 8,400 公斤；每客 = 8,400 ÷ 272 = 30.88 公斤；碳排放 = 30.88 × 3.16 = 97.59 公斤。提高载客率可直接摊薄每客排放，而改用新机、可持续航空燃料与直航航道是减排主要手段。

7. 平均票价 HK$1,450，每班营运成本 HK$300,000。求每班收入、利润及利润率。

答案：收入 = 272 × 1,450 = HK$394,400；利润 = 394,400 − 300,000 = HK$94,400；利润率 = 94,400 ÷ 394,400 × 100% = 23.94%。航空属高固定成本行业，边际乘客几乎只带来票价收入，故尾段减价促销仍可增加利润。

8. 承上题，求收支平衡所需载客数及载客率。

答案：平衡载客 = 300,000 ÷ 1,450 = 206.9 人，即需 207 人；载客率 = 206.9 ÷ 320 × 100% = 64.66%。现时 85% 高于平衡点，安全边际约 20.3 个百分点；若燃油成本上升，平衡点会上移，航空公司或需削班或加价。

第三部分：酒店入住率与 RevPAR

细阅下列资料，回答问题并列出计算步骤。

9. 某酒店有 300 间客房，全年入住率 82%。求全年售出房晚数及平均每日售出房晚。

答案：全年房晚 = 300 × 0.82 × 365 = 89,790 房晚；每日平均 = 89,790 ÷ 365 = 246 房晚。入住率是客房部编更、布草洗涤与餐饮备货的基础数据，旺季更须以超额预订管理取消风险。

10. 平均房价（ADR）HK$1,250。求 RevPAR 及全年客房收入。

答案：RevPAR = 1,250 × 0.82 = HK$1,025；全年客房收入 = 89,790 × 1,250 = HK$112,237,500。RevPAR 同时反映价格与销量，比单看入住率或房价更能比较不同酒店的真实收益表现。

11. 餐饮收入 HK$60 百万，员工成本 HK$46.5 百万。求总收入及员工成本比率。

答案：总收入 = 112.2 + 60 = HK$172.2 百万；员工比率 = 46.5 ÷ 172.2 × 100% = 27.0%。酒店属劳力密集，比率一般 25% – 35%；自动化入住与兼职排班可压低比率，但会影响服务质素。

12. 若把平均房价降至 HK$1,150 而入住率升至 88%，求新 RevPAR 及与原本的差距，并判断是否值得。

答案：新 RevPAR = 1,150 × 0.88 = HK$1,012，比原本 1,025 低 HK$13（1.27%）。虽然售出房晚增加，但房价跌幅足以抵销，故减价不值得；除非增量住客带来可观的餐饮与其他消费，否则应维持价格并以增值服务吸引客人。

第四部分：餐饮成本控制与定价

细阅下列资料，回答问题并列出计算步骤。

13. 某菜式食材成本 HK$24，餐厅目标食物成本率 32%。求建议售价及毛利。

答案：售价 = 24 ÷ 0.32 = HK$75；毛利 = 75 − 24 = HK$51。食物成本率是餐饮最核心指标，定价前须先计入损耗、赠送与员工膳食，否则实际成本率会高于目标。

14. 每月 4,200 客，平均消费 HK$180。求收入、食物成本及毛利。

答案：收入 = 4,200 × 180 = HK$756,000；食物成本 = 756,000 × 0.32 = HK$241,920；毛利 = HK$514,080。毛利须再扣除人工、租金与能源，才是净利；餐饮净利率通常只有 5% – 15%。

15. 每月入货 HK$260,000，损耗率 5%。求可用食材成本、损耗金额，以及真实单位成本相对入货价的升幅。

答案：损耗 = 260,000 × 0.05 = HK$1,500,000；可用成本 = HK$247,000。真实单位成本 = 260,000 ÷ 247,000 = 1.0526 倍入货价，即贵 5.26%。故存货周转、先进先出与分量标准化可直接改善成本率。

16. 某菜式售价 HK$88、成本 HK$30.8。求现时食物成本率；若要达 32%，求新售价。

答案：现时成本率 = 30.8 ÷ 88 × 100% = 35%，高于目标 32%。新售价 = 30.8 ÷ 0.32 = HK$96.25。可选择加价 8.25 元、改用替代食材或减分量，并以菜单工程把高毛利菜式放在显眼位置。

第五部分：旅游承载力与可持续发展

细阅下列资料，回答问题并列出计算步骤。

17. 某地人口 7.5 百万，全年访客 40 百万人次。求旅游强度（每名居民接待访客人次）。

答案：旅游强度 = 40 × 10^6 ÷ 7.5 × 10^6 = 5.33 人次 / 居民。比率愈高，居民生活空间、交通与公共设施承受的压力愈大；比较不同城市时须同时考虑访客是否过夜及分布是否集中。

18. 某海滩每日承载力 2,500 人，旺季高峰达 4,200 人。求使用率及超出人数百分比。

答案：使用率 = 4,200 ÷ 2,500 × 100% = 168%，超出 1,700 人，超载 68%。超出物理承载力会导致沙滩侵蚀、垃圾与救援困难；管理手段包括预约制、分流至其他景点及淡旺季差别定价。

19. 当地旅游业全年排放 4.8 百万公吨 CO2e。求每名访客平均排放。若排放须减 25%，求每客新上限。

答案：每客排放 = 4.8 × 10^6 ÷ 40 × 10^6 = 0.12 公吨。减 25% 后上限 = 0.12 × 0.75 = 0.090 公吨。减排须由交通（占旅游排放最多）、住宿能耗与本地交通三方面入手，单靠回收与省水作用有限。

20. 某酒店 300 间房，入住率 82%，每房平均 2 位住客，每人每晚用水 340 升。求每日及全年用水量（立方米）。

答案：每日房晚 = 246，住客 = 246 × 2 = 492 人；每日用水 = 492 × 340 ÷ 1,000 = 167.28 立方米；全年 = 167.28 × 365 = 61,057 立方米。节水措施如感应水龙头、毛巾重复使用计划与中水回用可减 15% – 25%。

第六部分：事件旅游与乘数效应

细阅下列资料，回答问题并列出计算步骤。

21. 某大型活动 45 千人入场，62% 为外地观众，每人消费 HK$8,200。求外地观众数目及直接经济效益。

答案：外地观众 = 45,000 × 0.62 = 27,900 人；直接效益 = 27,900 × 8,200 = HK$228.8 百万。计算经济效益通常只计“新增”外地消费，本地观众的支出属替代消费，不应重复计算。

22. 承上题，乘数效应为 1.8，活动成本 HK$150 百万。求总经济效益、净效益及效益成本比。

答案：总效益 = 228.8 × 1.8 = HK$411.8 百万；净效益 = 411.8 – 150 = HK$261.8 百万；效益成本比 = 411.8 ÷ 150 = 2.75。每投入 1 元换来约 2.75 元效益，但乘数假设本地有足够产能承接需求，否则会变为价格上升而非产出增加。

23. 活动门票平均 HK$680，全部 45 千人入场。求门票总收入。

答案：门票收入 = 45,000 × 680 = HK$30.6 百万，只占总经济效益 411.8 百万的 7.4%。故评估活动不应只看票房，须计入住宿、餐饮、购物与交通等衍生消费。

24. 活动固定成本 HK$24 百万，每张门票边际成本 HK$180。求收支平衡入场人数，并评估在 45 千人入场下是否可行。

答案：边际贡献 = 680 – 180 = HK$500；平衡人数 = 24,000,000 ÷ 500 = 48,000 人，比预期 45,000 人多 3,000 人，票务亏损约 HK$1.50 百万。单靠门票不可行，须靠赞助、政府拨款或提高票价至 713.33 元才能收支平衡。