中六视觉艺术练习卷（第一份）：电影预算与票房分账、画廊寄售佣金与折扣、青铜铸造版数经济、艺术品运输包装与保险、艺术博览会参展回报、社区教育工作坊资助

练习卷 · 高中视觉艺术

中六视觉艺术练习卷（第一份），6 题 24 部分、100 分、60 分钟：以艺术产业真实结构做计算，包括电影预算分配与票房分账、收支平衡票房、画廊佣金与折扣对艺术家所得的影响、青铜铸造模具与版数的边际成本、艺术品运输保险费率与自负额取舍、艺博会参展回报率与收支平衡销售额、社区教育工作坊的资助缺口。附完整答案。

第 1 题：电影制作预算与票房分账

某本地电影的制作预算与票房分账为教学数据，须列出算式。

#	Question
1	电影总预算 24,000,000 元，其中制作占 62%、宣传占 23%，余额为备用金。求三项金额（元）。
2	票房总收入 48,000,000 元，戏院及发行商合共分得 45%，片方分得 55%。求戏院方与片方各得金额，并验算两者相加等于总票房。
3	片方分成率维持 55%。求片方需多高票房才能收回 24,000,000 元预算，并以百万元表示（2 位小数），再说明该票房是总预算的多少倍。
4	片方收入再扣除宣传费 5,520,000 元及按总预算 3% 计的财务成本。求净利润及净利润率（以片方收入为基，%取 1 位小数）。

第 2 题：画廊寄售佣金与折扣

画廊以寄售方式代理艺术家作品，佣金及折扣安排如下。

#	Question
5	作品标价 180,000 元，画廊佣金为售价的 50%。求画廊佣金及艺术家所得（元）。
6	画廊向客户提供 10% 折扣，佣金仍按实收售价的 50% 计。求新售价、艺术家所得，以及相对上题的减幅（%）。
7	画廊改以 40% 佣金作促销，另按实收售价收取 3% 行政费。在 10% 折扣下求艺术家所得，并与上题比较。
8	艺术家年内平均以 10% 折扣售出 4 幅，工作室及材料年成本 96,000 元。求年净收入及净利率（%）。

第 3 题：青铜铸造与版数经济

青铜雕塑的模具费、每件铸造费及限量版数如下（教学示例）。

#	Question
9	模具费 85,000 元，每件铸造费 12,000 元，限量 8 件。求总成本及每件平均成本（元，平均取 1 位小数）。
10	每件售价 45,000 元，8 件全部售出。求总收入、利润及利润率（%）。

#	Question
11	版数增至 12 件，因市场吸纳量有限，每件售价下调 10%。求新总成本、新每件平均成本、总收入及利润（平均取 2 位小数）。
12	求版数由 8 件增至 12 件的总利润增幅及每增加一件的平均边际利润（元），并说明限量版数如何影响每件作品的价值。

第 4 题：艺术品运输、包装与保险

一件作品外借展览，运输、包装及保险安排如下。

#	Question
13	作品投保估值 1,250,000 元，保费率为估值的 0.35%。求保费（元）。
14	订制木箱 8,000 元、来回运费 12,000 元、专人随行 6,500 元。求运输成本及连保费的总成本（元）。
15	若作品估值上升 20% 至 1,500,000 元而保费率不变，求新保费及保费增幅（%）。
16	若接受 25,000 元自负额，保费可减 20%。求净保费、每年节省金额，并就估值 1,500,000 元的作品分析是否值得接受此安排。

第 5 题：艺术博览会参展成本与回报

参展一届艺术博览会的成本与成交数据如下。

#	Question
17	展位费 68,000 元、展位搭建 22,000 元、运输及保险 15,000 元、人手 18,000 元。求总参展成本（元）。
18	场内成交三幅，金额分别为 96,000、132,000、78,000 元；艺博会抽取 20% 佣金。求成交总额及净收入（元）。
19	求本届利润及回报率（利润 ÷ 总成本，%取 1 位小数），并以成本回收倍数说明结果。
20	若成交额下跌 35%、成本与佣金率不变，求利润及回报率（%）；再求收支平衡所需的佣金后净收入及对应成交总额（元）。

第 6 题：社区艺术教育工作坊与资助

社区艺术教育工作坊的节数、收费、成本与资助如下。

#	Question
21	收费工作坊 24 节，每节 25 人，每人收费 180 元。求总参加人次及总收入（元）。
22	每节成本（导师、材料、场地）为 3,200 元。求 24 节的总成本、利润及利润率（%）。
23	另设 8 场免费社区场，每节成本相同，获资助 20,000 元，出席率 88%。求免费场总成本、资助占成本的比例（%）及每位实际出席者的补贴额（元，1 位小数）。
24	若免费场增至 12 场、收费场利润不变，而资助额维持 20,000 元，求资金缺口及最低所需资助额（元），并评论此模式的持续性。