中六視覺藝術練習卷

中六　視覺藝術　｜　時限：60 分鐘　｜　總分：100 分　｜　共 24 題

第 1 題：電影製作預算與票房分賬

某本地電影的製作預算與票房分賬為教學數據，須列出算式。

1. 電影總預算 24,000,000 元，其中製作佔 62%、宣傳佔 23%，餘額為備用金。求三項金額（元）。

2. 票房總收入 48,000,000 元，戲院及發行商合共分得 45%，片方分得 55%。求戲院方與片方各得金額，並驗算兩者相加等於總票房。

3. 片方分成率維持 55%。求片方需多高票房才能收回 24,000,000 元預算，並以百萬元表示（2 位小數），再說明該票房是總預算的多少倍。

4. 片方收入再扣除宣傳費 5,520,000 元及按總預算 3% 計的財務成本。求淨利潤及淨利潤率（以片方收入為基，%取 1 位小數）。

第 2 題：畫廊寄售佣金與折扣

畫廊以寄售方式代理藝術家作品，佣金及折扣安排如下。

5. 作品標價 180,000 元，畫廊佣金為售價的 50%。求畫廊佣金及藝術家所得（元）。

6. 畫廊向客戶提供 10% 折扣，佣金仍按實收售價的 50% 計。求新售價、藝術家所得，以及相對上題的減幅（%）。

7. 畫廊改以 40% 佣金作促銷，另按實收售價收取 3% 行政費。在 10% 折扣下求藝術家所得，並與上題比較。

8. 藝術家年內平均以 10% 折扣售出 4 幅，工作室及材料年成本 96,000 元。求年淨收入及淨利率（%）。

第 3 題：青銅鑄造與版數經濟

青銅雕塑的模具費、每件鑄造費及限量版數如下（教學示例）。

9. 模具費 85,000 元，每件鑄造費 12,000 元，限量 8 件。求總成本及每件平均成本（元，平均取 1 位小數）。

10. 每件售價 45,000 元，8 件全部售出。求總收入、利潤及利潤率（%）。

11. 版數增至 12 件，因市場吸納量有限，每件售價下調 10%。求新總成本、新每件平均成本、總收入及利潤（平均取 2 位小數）。

12. 求版數由 8 件增至 12 件的總利潤增幅及每增加一件的平均邊際利潤（元），並說明限量版數如何影響每件作品的價值。

第 4 題：藝術品運輸、包裝與保險

一件作品外借展覽，運輸、包裝及保險安排如下。

13. 作品投保估值 1,250,000 元，保費率為估值的 0.35%。求保費（元）。

14. 訂製木箱 8,000 元、來回運費 12,000 元、專人隨行 6,500 元。求運輸成本及連保費的總成本（元）。

15. 若作品估值上升 20% 至 1,500,000 元而保費率不變，求新保費及保費增幅（%）。

16. 若接受 25,000 元自負額，保費可減 20%。求淨保費、每年節省金額，並就估值 1,500,000 元的作品分析是否值得接受此安排。

第 5 題：藝術博覽會參展成本與回報

參展一屆藝術博覽會的成本與成交數據如下。

17. 展位費 68,000 元、展位搭建 22,000 元、運輸及保險 15,000 元、人手 18,000 元。求總參展成本（元）。

18. 場內成交三幅，金額分別為 96,000、132,000、78,000 元；藝博會抽取 20% 佣金。求成交總額及淨收入（元）。

19. 求本屆利潤及回報率（利潤 ÷ 總成本，%取 1 位小數），並以成本回收倍數說明結果。

20. 若成交額下跌 35%、成本與佣金率不變，求利潤及回報率（%）；再求收支平衡所需的佣金後淨收入及對應成交總額（元）。

第 6 題：社區藝術教育工作坊與資助

社區藝術教育工作坊的節數、收費、成本與資助如下。

21. 收費工作坊 24 節，每節 25 人，每人收費 180 元。求總參加人次及總收入（元）。

22. 每節成本（導師、材料、場地）為 3,200 元。求 24 節的總成本、利潤及利潤率（%）。

23. 另設 8 場免費社區場，每節成本相同，獲資助 20,000 元，出席率 88%。求免費場總成本、資助佔成本的比例（%）及每位實際出席者的補貼額（元，1 位小數）。

24. 若免費場增至 12 場、收費場利潤不變，而資助額維持 20,000 元，求資金缺口及最低所需資助額（元），並評論此模式的持續性。

TutorZone 中六視覺藝術練習卷｜題目與文章為原創，並非任何學校或出版社的教材。